

「境界線を超える---ブランド戦略のためのデザイン創造性のカ」 国際フォーラム

●開催趣旨

台湾内外の意見交換や交流を促進するため、業界に新しい考えを取り込み、議論を戦わせることで台湾の社会や産業に前進する力をもたらす。

消費者市場の国際化に伴い、多くのブランドはローカリゼーションからグローバルゼーションへと市場を展開する戦略を用いている。また、CSR（企業の社会的責任）やデザインの創造性を通じてブランドのアイデアや精神を伝えているが、大衆、文化、年齢、産業、そしてCovid-19など、多くの境界線が存在する。

このフォーラムを通じて、国際的なブランドやデザインに関する専門家を招き、ブランド精神の形成にデザインの創造性をいかに活用し、ブランドの信念や価値を伝え、境界を超えてコミュニケーションをとり、ブランドの商業的な可能性を駆動させるかを共に考えたい。

●進行

日本時間	分	内容	スピーカー
20:00-20:05	5	フォーラム概要、スピーカー紹介、進行の説明	MC
20:05-20:10	5	主催者挨拶	台湾經濟部商業司 代表
20:10-20:20	10	司会者紹介	司会者
20:20-20:40	20	講演1 「No story - No brand」	Hans Wolbers Lava Design founder (オランダ)
20:40-21:00	20	講演2 「Brands for a Billion Indians」	Ashwini Ashish Deshpandet Elephant Design co-founder (インド)
21:00-21:20	20	講演3「地産デザイン（神戸市、 椎葉村、鳥取市、いわき市）」	増永明子 MASUNAGA DESIGN founder (日本)
21:20-21:23	3	司会者よりパネリスト・ディスカッションテーマ紹介	
21:23-21:53	30	パネルディスカッション	司会者 パネリスト： Ashwini Deshpandet (インド) Hans Wolbers (オランダ) 増永明子 (日本)
21:53-21:55	2	写真撮影	司会者・パネリスト

* 事前収録した映像をオンライン配信

* 初回配信：2021年11月3日（水）台湾時間19:00／日本時間20:00

<https://www.facebook.com/CommercialDesignChannel>