

- P3** A) 出品受付期間・方法・送付先・お問合せ先
- P4** B) 提出するもの [出品手数料について]
- P5** C) 出品者の資格
- D) 対象作品
- E) 出品枠 [出品できる点数]
- P6** F) 自主制作作品
- G) 連名出品
- P7** H) その他、全カテゴリー共通の注意事項
- P8** I) 選考方法
- J) 選考結果の通知
- P9** K) 選と賞
- P10** L) 展覧会
- M) 作品の保管・管理
- N) 作品の返却
- P11** O) 編集著作権
- P) 年鑑委員会
- P12** 台紙のサイズについて
- P13-P22** 各カテゴリー出品要項

各カテゴリ概要（詳細は各ページ参照）

- P13** ①ポスター * デジタルサイネージ、モーショントポスターは「⑦デジタルメディア」へ→
- A) 広告(商品広告、企業広告など)
 - B) 文化・公共(映画・展覧会・コンサートなど文化的イベント告知、社会・公共)
 - C) 自主制作作品(コンペ出品作品など)
- P14** ②ジェネラルグラフィック
- (チラシ、DM、リーフレット類、ステーションナリー、ノート、フリーペーパー、ノベルティグッズ、プレスキット、布製品<Tシャツ、ハンカチなど>、小型のプロダクトなど)
- A) 薄手の平たいもの
 - B) 台紙のない立体物・台紙に貼れない厚手の平たいもの
 - C) 台紙のある立体物、および平面・立体の混合型
- P15** ③CI・VI・シンボル・ロゴ・タイプフェイス * モーションロゴは「⑦デジタルメディア」へ→
- A) CI・VI・シンボル・ロゴ(+展開例)
 - B) CI・VI・シンボル・ロゴ
 - C) タイプフェイス(+展開例)
 - D) タイプフェイス
- P16** ④ブック・エディトリアル
- A) ブック全体のデザイン(装幀+エディトリアル)
 - B) 表紙または装丁のデザイン
 - C) エディトリアルのみでのデザイン
- P17** ⑤パッケージ(包装紙、箱、ボトル、缶、ラベル、ペーパーバッグなど)
- A) 食品・菓子・飲料
 - B) 化粧品・トイレタリー
 - C) その他業種
- P18** ⑥新聞広告・雑誌広告
- P19** ⑦デジタルメディア
- A) インタラクティブ(ウェブサイト、インターフェイス、各種アプリなど、それらに準じるもの)
 - B) ノンインタラクティブ(デジタルサイネージ、モーショントポスター、デジタルフライヤー、配信ジャケットなど、それらに準じるもの)
- P20** ⑧映像(CF、ウェブムービー、プロモーション映像、各種動画コンテンツなど)
- P21** ⑨環境・空間 * 前回より、データでの出品となりました。
- A) 常設(サイン計画、ショップデザイン、オフィスデザイン、モニュメントなど)
 - B) 仮設(展覧会等の空間構成、仮囲い、ウインドウディスプレイ、屋外広告、ラッピング広告、屋外展示作品など)
- P22** ⑩複合(複数のカテゴリをまたいで展開する、同一テーマ・クライアントの仕事を、まとめて見せたい場合。
- 例：プロモーション、キャンペーン、ブランディング、展覧会・イベントツール一式など

作品の搬入は郵送(宅配便も可)のみです。

なお、送付先である JAGDA 事務局 分室は、下記期間しかオープンしないため、必ず期間内に到着するよう
ご手配ください。期間外の到着分は受け取らず、そのまま返送されますのでご注意ください。



郵送搬入

(宅配便も可)

11.6 [水] ~ 11.8 [金]

午前10時 ~ 午後6時 必着

(前回までと搬入先住所が変更になりました)

〒151-0073 東京都渋谷区笹塚3-9-10 ツワイザ101

JAGDA事務局 分室宛 tel: 03-5770-7509

* 梱包が2口以上になる場合は、必ず発送伝票に「○個口」と記入ください。

* 「⑦デジタルメディア」「⑧映像」

「⑨環境・空間」については、メール(オンラインストレージ)にて出品ください。

「⑦デジタルメディア」「⑧映像」「⑨環境・空間」カテゴリへ出品する方へ(詳しくは19-21ページを参照)



オンラインストレージ

での提出のみ

10.30 [水] ~ 10.31 [木] 必着

上記期間外の到着は、事故の元となるため、お断りします。

(「⑩複合」カテゴリの中のデジタルメディア・映像・環境・空間作品は、

11.6 ~ 8に出品してください)

B) 提出するもの…ウェブサイト上のエントリーページで、各出品作品情報を入力すると、その情報が反映された作品応募カードと作品一覧表を出力できます。 <https://annual.jagda.or.jp/login.html>

● 作品(+作品応募カード)

作品1点(1台紙)につき作品応募カードを1枚、

作品(または台紙)のウラ面の左下に、オモテを向けて貼付してください。

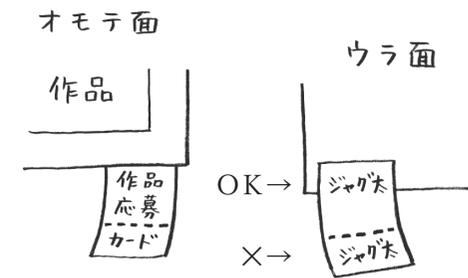
* 連名で出品する作品については、出品者全員分の作品応募カードを貼付してください。

* 作品と離れないように、のりしろ部分のみをしっかりと貼ってください。

* のりしろ部分のウラ面に必ず氏名を記入してください。

* 作品応募カードの上部(オモテ面)は、選考時に作品とともに表示します。

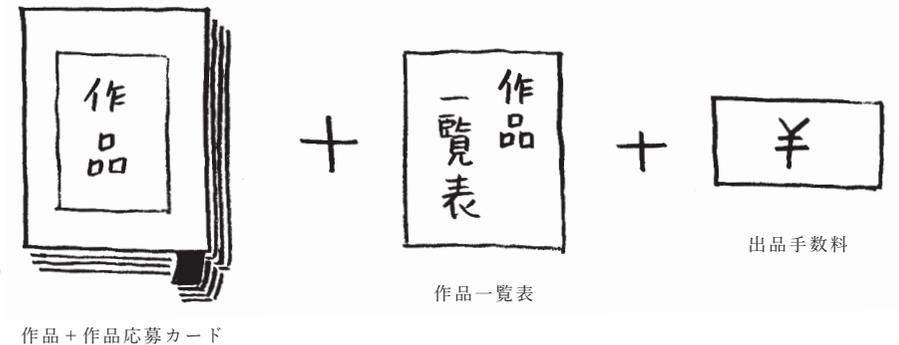
下部は作品整理用の資料であり、選考時には切り離されます。



● 作品一覧表

* 作品に同封してください。

(2口以上になる場合は、必ず1梱包ごとに作品一覧表をコピーして同封)



● 出品手数料

* **11月6日～12日**の間に以下口座に入金してください。なお、振込人名(依頼人名)は、必ず出品会員の個人名にしてください。

(三菱UFJ銀行 表参道支店 <普通> 1619027 / 領収証が必要な方は、メールにて請求ください annual@jagda.or.jp)

* 入金確認のできない場合は、選考対象とはなりません。また、一度納められた出品手数料は返金しないものとします。

* 金額はカテゴリーごとに記載していますので、各ページをご覧ください。

「⑦デジタルメディア」「⑧映像」「⑨環境・空間」カテゴリーに出品する方へ

データ+PDF3種をオンラインストレージにて提出してください。(annual@jagda.or.jp)

出品手数料は、下記出品受付期間に前項記載の口座に入金してください。

(他のカテゴリーにも出品する場合は、11月6日～12日にまとめたの入金で構いません)

出品受付は、10月30日[水]～31日[木]の2日間のみです。出品詳細は、19-21ページを参照してください。

C) 出品者の資格

JAGDA 正会員に限ります。

D) 対象作品

2023年10月1日～2024年10月31日の間に制作または発表されたもの。

* 過去に出品されたものは不可。

* 上記の期間内だけでなく、その前(あるいはその後)にもまたがって展開された仕事(年間キャンペーン、雑誌表紙、ウェブサイトなど)については、いずれかが上記の期間に制作または発表されている場合は、1つのシリーズ作品として出品可能(ただし、これまでに出品していないものに限る)。

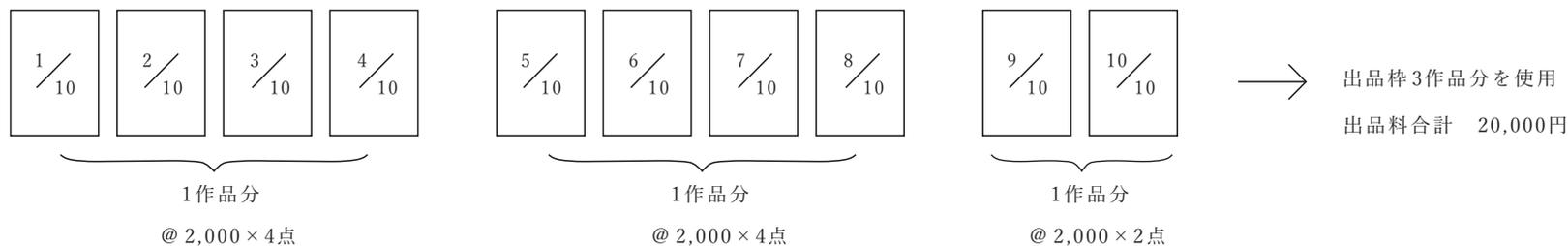
E) 出品枠 [出品できる点数]

各カテゴリ10作品まで、全カテゴリを通して合計15作品まで。 **なお、同じ作品を複数のカテゴリに重複して出品することはできません。**

* 同一カテゴリで同一テーマのシリーズに限り、**4点(4台紙)までを1作品と数えます。**

* 5点(5台紙)以上のシリーズについては、以下の例を参考にしてください。

例/B1ポスターの10点シリーズ作品を出品する場合



F) 自主制作作品

全カテゴリーで、自主制作作品の出品が可能です。

- * 入力フォームの「自主制作」欄をチェックすると、作品応募カードにその旨が表記されます。必ず確認してください。
- * クライアント名欄には、出品者の氏名を記入してください(未記入不可)。
- * 以下の内容も自主制作と見なします。

- ・ 自らの個展のために制作した作品(告知用作品を除く)
- ・ JAGDA等デザイン団体や行政主催の、テーマ展やコンペティション出品のために制作した作品

注1/新聞広告については、新聞社主催の広告賞(朝日広告賞、毎日広告賞など)ならびにそれに準じるコンペ出品作品は、その入選・落選に関わらず、出品できません。

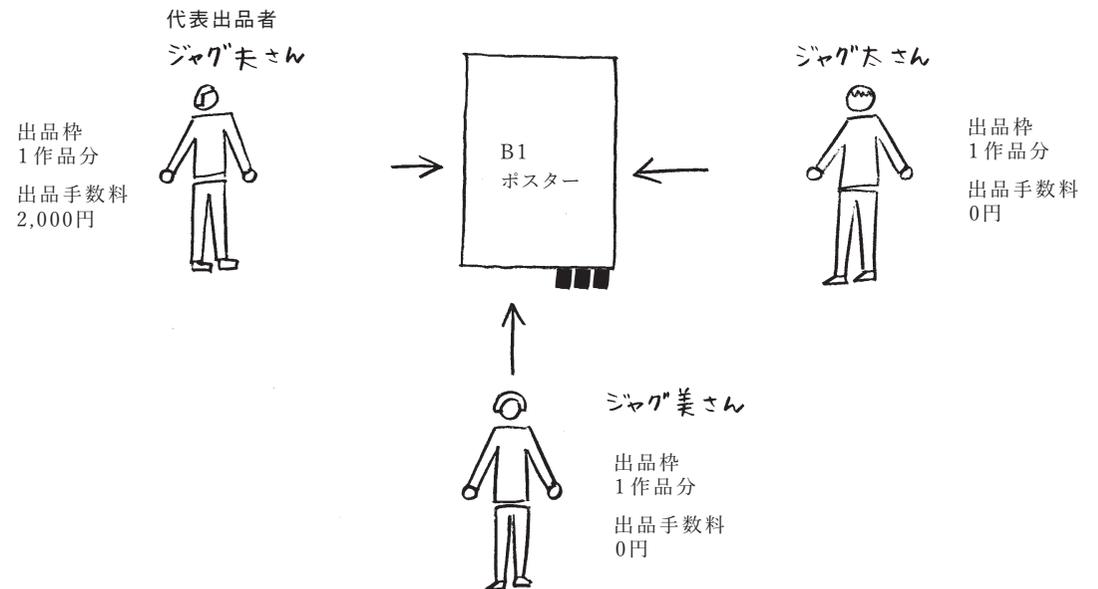
注2/個展の告知用作品、自社用のグラフィックは、2013年版から自主制作作品扱いではなくなりました。

G) 連名出品

複数の会員の連名で、1つの作品を出品することも可能です。

- * 出品手数料は代表出品者1名分のみとなります。
- * 出品枠は各人にカウントされます。
- * 出品者全員分の作品応募カードを作品に貼付してください。
- * 本年鑑はカテゴリーごとに氏名五十音順掲載のため、作品は原則的に五十音が先の会員のページに掲載されます。
なお、出品者名は全員掲載されます。

例/B1ポスター1作品を3名で出品した場合



H) その他、全カテゴリー共通の注意事項

- * 出品作品は、量産されたものに限り（「⑨環境・空間」カテゴリーを除く）。
なお、1点ものの作品は、取り扱いの都合上、出品できません。
- * 同じ作品を複数のカテゴリーに重複して出品することはできません。
（「③ CI・VI・シンボル・ロゴ・タイプフェイス」カテゴリーの展開例の出品を除く）
- * シリーズの場合、オモテ面から見て左から（または上から）順に作品応募カード（通し番号が記載されています）をつけてください。
- * 出品者のカテゴリー分けが違っていた場合は、年鑑委員会でカテゴリーを変更する場合があります。
- * 保管・運搬の都合上、作品は重ねて扱います。
- * ポスターおよび新聞広告30段以外の作品は、JAGDA事務局がB2正寸サイズ(728mm×515mm)に収まるよう梱包します。
台紙サイズがB2より大きい場合は、作品整理時に規定サイズ内に断裁または折り畳みます。
- * 規定外にあたりと判断された場合、基準の出品手数料以上の料金がかかります。

2021版より、全カテゴリーを通して、巨大な作品(B0正寸サイズを超えるもの、
1作品の重量が4kgを超えるもの、およびそれらに準じる容量のもの)は、現物での出品は不可となりました。
規定内のサイズ台紙に、平面の写真・出力等で出品してください。

I) 選考方法

選考は、全会員の投票により選ばれた「選考委員」29名(全会員数の1%)により、厳正に行われます。

各作品には、作品応募カード記載の作品説明文と整理番号が貼付され、出品会員の氏名は明示しません。

J) 選考結果の通知

選考結果は2025年1月31日までに、原則的にメールにより出品者全員に連絡します。

- * 掲載が決定した作品については、追ってクレジット原稿(クライアント、共同制作者など)や画像データ(平面作品のみ)を提出していただきます。
- * 応募要項に反するもの、年鑑委員会で不相当と見なしたもの、他人の諸権利に抵触するものは、入選通知後でも掲載を取り消す場合があります。

K) 選と賞

入選作品は、2025年7月発行予定の『GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025』に収録されます。

● 亀倉雄策賞

全出品作品の中から「最も優れたグラフィックデザイン作品」に、亀倉雄策賞が授与されます。

- * 故・亀倉雄策氏の功績を称え、グラフィックデザインの発展への寄与を目的として、1999年創設。
- * 本年鑑選考会でノミネートを行った後、亀倉雄策賞審査会(亀倉雄策賞運営委員および外部からのゲスト審査員で構成)により決定。
- * 正賞：賞状オブジェ
- * 副賞：賞金、年鑑1冊、受賞作品展の開催(調整中)、および年鑑掲載作品展(2025年夏/東京)での展示

● JAGDA賞

全出品作品の中から「特に優れたグラフィックデザイン作品」に、JAGDA賞が授与されます(10作品程度)。

- * 創設：2008年
- * 正賞：賞状
- * 副賞：年鑑1冊、年鑑掲載作品展(2025年夏/東京)での展示

● JAGDA新人賞

今後の活躍が期待される有望なグラフィックデザイナーに、新人賞が授与されます(原則として3名)。

- * 創設：1983年
- * 対象：2024年10月31日現在で40歳未満(39歳まで)の出品会員。出品作品の全体的な質が問われます(1作品だけ良くても不可)。
- * 正賞：賞状
- * 副賞：トロフィー、年鑑1冊、受賞作品展の開催(調整中)、および年鑑掲載作品展(2025年夏/東京)での展示
- * JAGDAの登録データに基づき、対象年齢の会員は自動的に新人賞対象者となり、作品一覧表の該当欄に、その旨が表示されます。
- * 連名で出品した作品については、40歳以上の会員または過去の新人賞受賞者が出品者に含まれている場合は、新人賞の対象となりません。

● This One!

全出品作品の中から、各選考委員が最も興味をもった作品を、年鑑上で選考委員のコメントとともに紹介します。

L) 展覧会

本年鑑発行にあわせ、2025年夏に、掲載作品の展覧会を東京ミッドタウン・デザインハブで開催予定（その後、アジア圏に巡回する可能性あり）。

M) 作品の保管・管理

出品作品の管理については万全を期しますが、不測の事故で破損、汚れが生じた場合、JAGDAはその責任を負いかねます。

* 入選作品については、破損、汚れが生じた場合は、年鑑掲載用の撮影のため、同じものを提出していただく場合があります。

N) 作品の返却

エントリーサイトの入力フォームにある「返却希望の場合」の欄にチェックを入れた作品のみ、送料本人負担で返却します。ただし、台紙類は返却対象外とします。

* 作品応募カードに、「返却」と表示されていることを必ず確認してください。

表示のない場合は、選考後処分します。なお、カード出力後、手書きで追記されても返却対象とはなりません。

* 日時など詳細は、結果通知メールであらためてお知らせします。

（返却予定：落選作品 = 2025年3-4月 入選作品 = 2025年10月および2026年秋以降）

* 万一、返却作品に不測の事故が生じた場合、JAGDAはその責任を負いかねます。

O) 編集著作権

『GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025』の編集著作権はJAGDAに帰属し、販売等による収益はJAGDAの事業収入金とさせていただきます。

* 年鑑への作品掲載にあたり、著作権・肖像権等の諸権利について、クライアントや共同制作したクリエイターなど関係者の承諾が必要な場合は、出品者の責任において事前に承諾を得てください。

(例／パッケージにおけるプロダクトデザイナー、サインデザインにおける建築家など)

P) 年鑑委員会

『GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025』の編集は、JAGDA年鑑委員会に一任されます。

年鑑委員会：中村至男(委員長)、岡崎真理子、関本明子、萩原俊矢

年鑑ブックデザイン：岡崎真理子

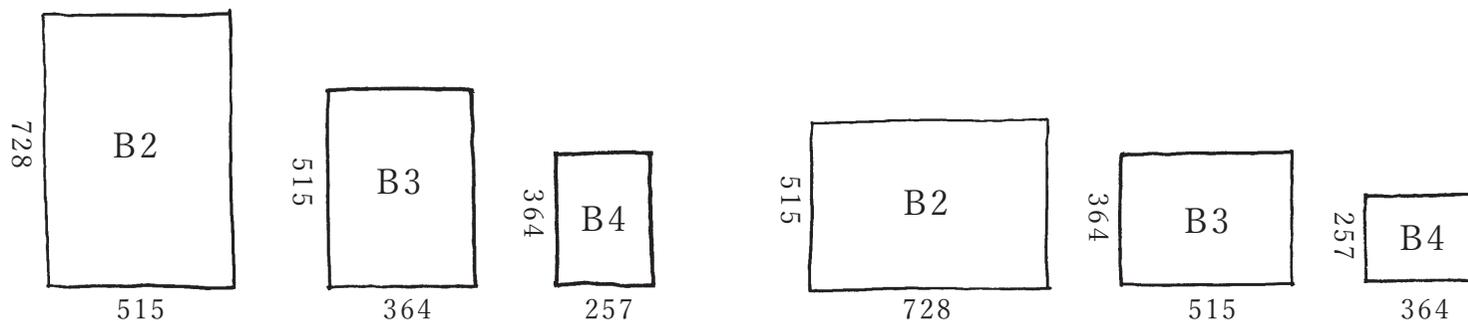
応募要項デザイン：内藤 昇(イラストレーション：牧野伊三夫)

データ管理システムデザイン：前田弘志

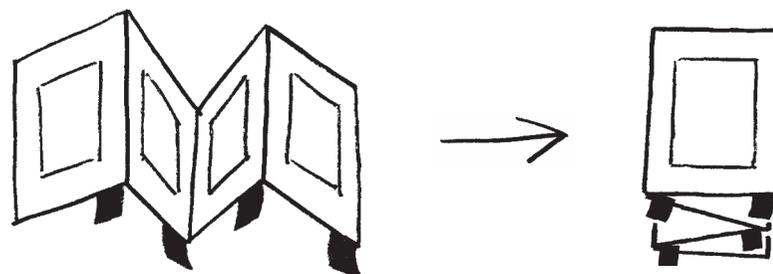
台紙の基準はB2判**正寸**以下。

タテ向き、ヨコ向き、色問わず。

ただし、台紙に載せる作品現物がB0正寸サイズを超えるもの、
1作品の重量が4kgを超えるもの、およびそれらに準じる容量のものは出品不可。
平面の写真・出力等で出品してください。



厚さは1mm程度。



* シリーズなどで

台紙をつなぎたい場合も、
折りたたんだ状態でB2以内に。

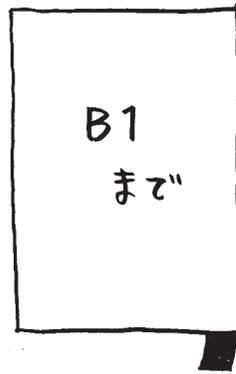
(なお、つなぐ場合の単位は8枚まで)

作品カードは**必ず**台紙ごとに貼ってください。

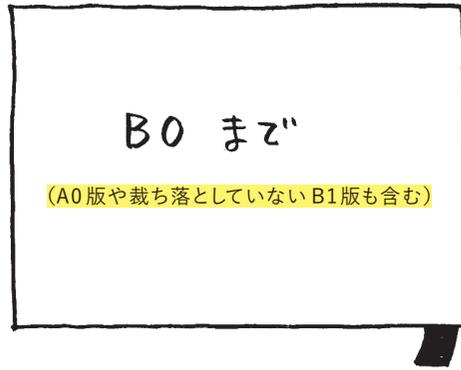
※詳しくは各カテゴリーの項参照

①ポスター

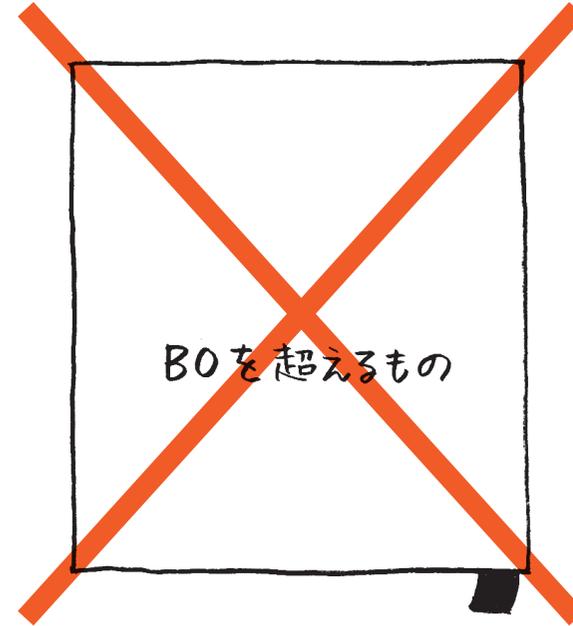
- ①-A 広告（商品広告、企業広告など）
- ①-B 文化・公共（映画・展覧会・コンサートなど文化的イベント告知、社会・公共）
- ①-C 自主制作作品（コンペ出品作品など）



1点 2,000円



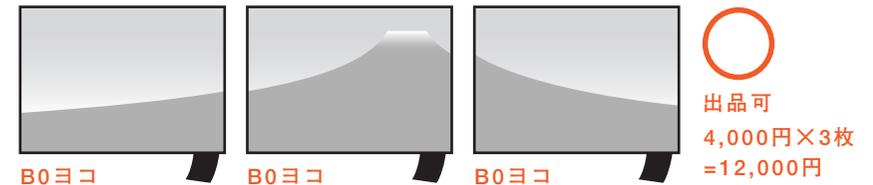
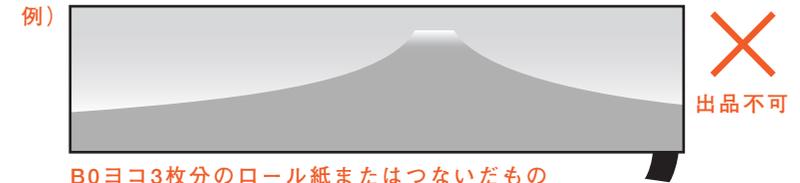
1点 4,000円



出品はできません。
以下の例を参照してください。

！注意

- * 作品実物をそのまま提出してください。
化粧断ちをしていないもの、パネル貼り・台紙貼りしたもの、
フレーム付のものは不可。素材は紙を原則とします。
- * 車内中吊り、店内用など、小型のポスターもこのカテゴリーとなります。
- * 同じ図柄でサイズ違いのものについては、1シリーズとして出品ください。
- * 本来の用途のサイズで出品してください。



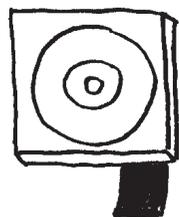
② ジェネラルグラフィック

B0正寸サイズを超えるもの、1作品の重量が4kgを超えるもの、およびそれらに準じる容量のものは現物での出品不可。平面の写真・出力等で出品してください。

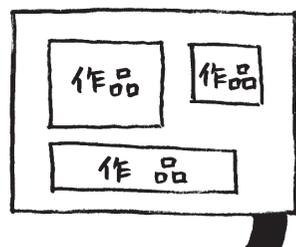
②-A 平たいもの (チラシ、DM、リーフレット類、ステーションナリー、フリーペーパー、ノートなど / 台紙の有無問わず / 台紙に貼らずに載せたい場合は、②-Cへ)

②-B 立体物 (ノベルティグッズ、プレスキット、布製品(Tシャツ、ハンカチなど)、小型のプロダクトなどや、台紙に貼れない厚手の平たいもの / 台紙のないものに限る)

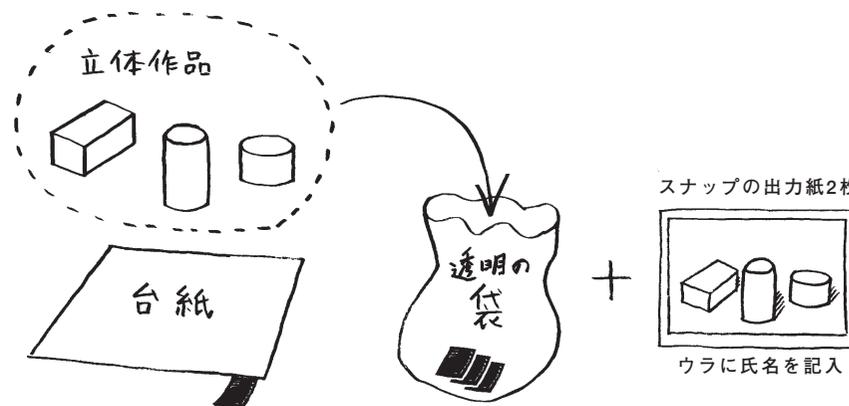
②-C 台紙のある立体物、および平面・立体の混合型



作品実物(台紙なし)
1点 2,000円



B4以下の台紙に貼り付けた平面作品
1台紙 2,000円
※B3台紙の場合は4,000円です。



B2以下の台紙に構成した作品(平面/立体)
1台紙 4,000円
※薄手の平面作品は台紙に貼り付けてください。

! 注意

- * 台紙を使用して立体作品を出品する場合：
 - ・ 立体作品は台紙に貼らず、大きさに適した透明の袋に入れる。
 - ・ 作品を配置した状態のスナップの出力紙2枚も提出する(ウラ面に氏名を記入)。
 - ・ 配置を指定した立体作品の合計数を、入力フォームの該当欄に記入する。
 - ・ 作品応募カードは、台紙分は台紙に貼付し、立体作品分は作品には貼らず、透明の袋に同封する。
 - ・ CDケース程度の厚さ10mm以下のものについては台紙に貼付可(台紙なしの場合は②-Aに出品)。
- * 選考会場では、台紙の有無に関係なく、黒紙を敷いた台に作品を陳列します。
- * 複数のカテゴリーにまたがって展開しているシリーズ作品を1つのシリーズとして出品したい場合は「⑩複合」に出品してください。
- * カレンダー類については、他の作品同様、実物のみ、台紙貼りのみ、実物+台紙貼り、いずれの方法でも出品することができます。

③ CI・VI・シンボル・ロゴ・タイプフェイス

* 前回より、モーションロゴは「⑦デジタルメディア」となりました。

③-A CI・VI・シンボル・ロゴ (+ 展開例)

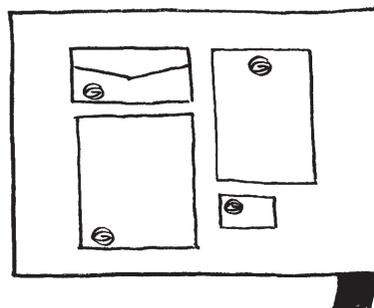
③-B CI・VI・シンボル・ロゴ



シンボル・ロゴのみをB4台紙に構成
1点 2,000円



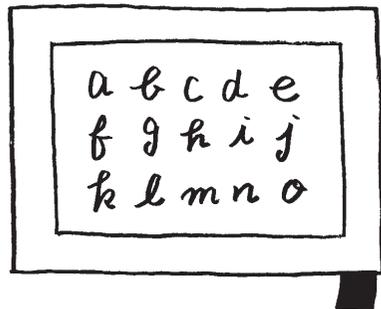
展開例を出品する場合



B2以下の台紙に構成(4台紙まで)
1台紙 2,000円

③-C タイプフェイス (+ 展開例)

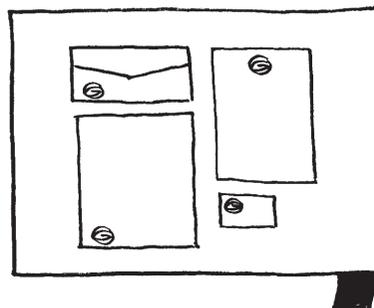
③-D タイプフェイス



タイプフェイス1書体をB2台紙1枚に構成
1書体 2,000円



展開例を出品する場合



B2以下の台紙に構成(4台紙まで)
1台紙 2,000円

※ 展開例について：

- ・ ロゴの展開例(シグネチャー、バリエーション等)は基本ロゴのシリーズ扱いとなるため、B4サイズで出品してください。(展開例としての出品不可)
- ・ 立体作品の実物については出品できませんので、写真等で提出してください。
- ・ ペーパーバッグ等は立たせることはできません。平たく貼り付けてください。
- ・ 過去にシンボル・ロゴの単体を出品し、今回展開例(名刺、ペーパーバッグなど)のみを出品したい場合は、該当カテゴリーにそれぞれ出品してください。

④ブック・エディトリアル

④-A ブック全体のデザイン(装幀+エディトリアル)

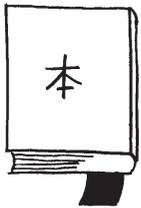


作品実物(台紙なし)
1冊 2,000円



※中頁を台紙貼りしたものは提出不可。
書籍・冊子の実物のみでの選考となります。
自薦箇所については付箋を貼ることも可能。

④-B 表紙または装幀のデザイン

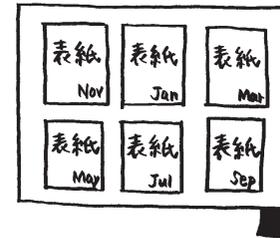


作品実物(台紙なし)
1冊 2,000円



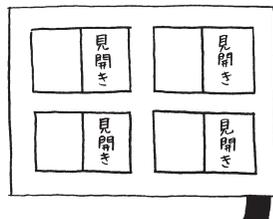
月刊誌など雑誌の
表紙シリーズの作品実物
(台紙なし/5冊以上12冊以内)
1シリーズ 10,000円

※4冊以下のシリーズの場合は、
1冊あたり2,000円です。

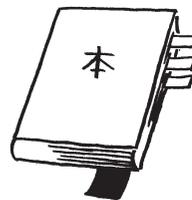


表紙のみを断裁し
B2以下の台紙に構成
1台紙 4,000円

④-C エディトリアルみのデザイン



B2以下の台紙に
見開きを構成
1台紙 2,000円



作品実物の該当箇所に
付箋を貼って提出(台紙なし)
1冊 2,000円

! 注意

- * 書籍そのものを台紙貼りしたものは破損の恐れがあるため、受け付けません。書籍を配置するための台紙も提出不可。
- * 選考会場では、台紙の有無に関係なく、黒紙を敷いた台に作品を陳列します。

⑤ パッケージ

(包装紙、箱、ボトル、缶、ラベル、ペーパーバッグなど)

B0正寸サイズを超えるもの、1作品の重量が4kgを超えるもの、およびそれらに準じる容量のものは現物での出品不可。平面の写真・出力等で出品してください。

* 作品の形態ではなく、クライアント・ブランドの業種によって以下の3つに分けてください。

例／菓子ブランドのペーパーバッグ→⑤-A

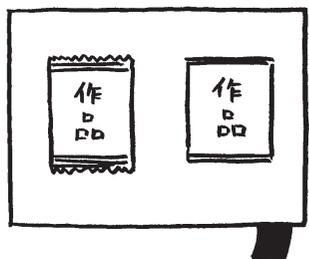
⑤-A 食品・菓子・飲料

⑤-B 化粧品・トイレタリー

⑤-C その他業種

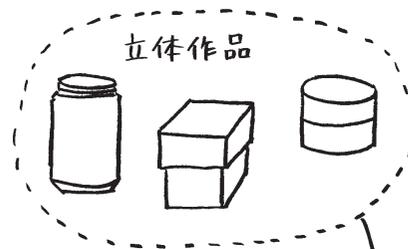


作品実物(台紙なし)
1点 2,000円



B4以下の台紙に貼り付けた平面作品
1台紙 2,000円

※ B3台紙の場合は4,000円です。

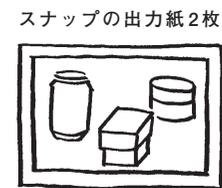


B2以下の台紙に構成した作品(平面/立体)
1台紙 4,000円

※ 薄手の平面作品は台紙に貼り付けてください。



+



ウラに氏名を記入

！ 注意

* 台紙を使用して立体作品を出品する場合：

- ・ 立体作品は台紙に貼らず、大きさに適した透明の袋に入れる。
- ・ 作品を配置した状態のスナップの出力紙2枚も提出する(ウラ面に氏名を記入)。
- ・ 配置を指定した立体作品の合計数を、入力フォームの該当欄に記入する。
- ・ 作品応募カードは、台紙分は台紙に貼付し、立体作品分は作品には貼らず、透明の袋に同封する。
- ・ 厚さ10mm以下のものについては台紙に貼付可。

* 選考会場では、台紙の有無に関係なく、黒紙を敷いた台に作品を陳列します。

* 複数のカテゴリーにまたがって展開しているシリーズ作品を1つのシリーズとして出品したい場合は「⑩複合」に出品してください。

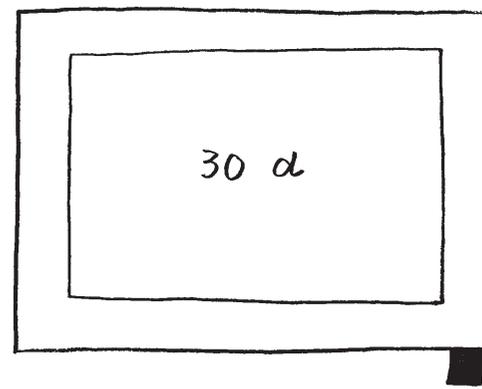
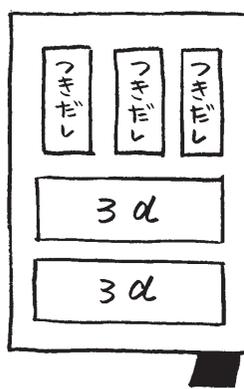
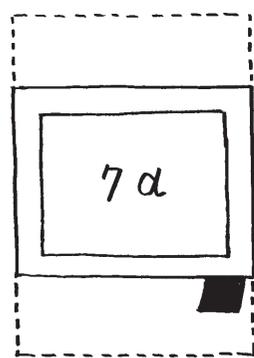
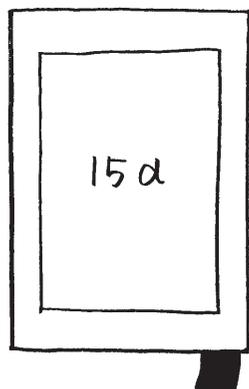
* 封筒などステーショナリー類、各種ノベルティ類、CD・DVD類は、「②ジェネラルグラフィック」です。

⑥新聞広告・雑誌広告

2022版よりサブカテゴリはなくなりました。

同一テーマの新聞広告と雑誌広告は、1つのシリーズとして出品することができます。

新聞広告（全国紙、地方紙、業界紙など）

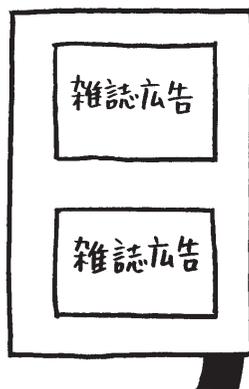


B2以下の台紙に構成 1台紙 2,000円

30段：B1以下の台紙に構成 1台紙 2,000円

※エリア別特集冊子など、数ページにわたる新聞広告についても、4台紙で1シリーズのカウントとなります。

雑誌広告（総合誌、情報誌、実用誌、児童誌などの雑誌広告、フリーペーパー広告など）



B2以下の台紙に構成
1台紙 2,000円

！注意

- * 最終校正刷りや最終データを出力したもののでも、出品可能です。
- * ウラ側に別の印刷が施されている場合は、透けないよう、黒い台紙に貼って提出してください。
- * エントリー時の備考欄に、作品の内訳を必ず記入してください(新聞広告30段1点、雑誌広告B3台紙1点、新聞広告B2台紙1点など)。

⑦ デジタルメディア

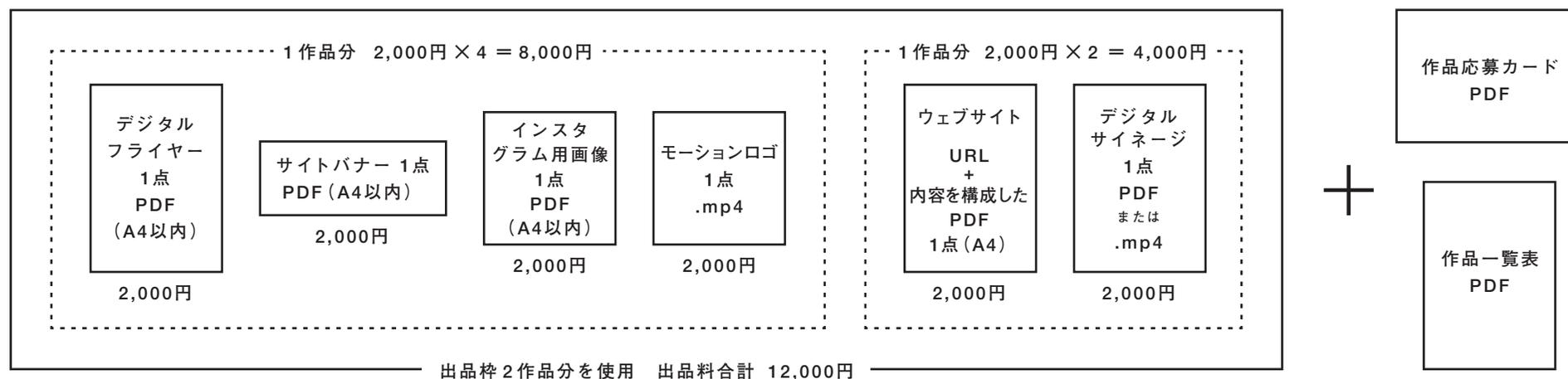
静止画を含め、スクリーン上で展開する仕事・作品も積極的に評価していくことをめざし、
2022 版よりカテゴリー名を変更。多彩な出品を募ります。

出品受付期間：10月30日[水]～31日[木]（他カテゴリーより早いため、ご注意ください）

⑦-A インタラクティブ（ウェブサイト、インターフェイス、各種アプリなど、それらに準じるもの）

⑦-B ノンインタラクティブ（デジタルサイネージ、モーションロゴ、デジタルフライヤー、配信ジャケットなど、それらに準じるもの）

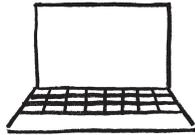
- * 静止画像は1点につきA4以内のPDFデータで、動きのあるものは QuickTime Movie(.mp4データ/5分以内/4GB 以内)で、ウェブサイトは URL 及び作品の特徴的な画面を構造・内容がわかるように A4 サイズ(1 枚)に構成した PDF で、それぞれ出品してください。
- * 作品に加え、作品応募カード PDF、および作品一覧表 PDF をメールまたは各自お使いのオンラインストレージにて提出してください。
(宛先：annual@jagda.or.jp 件名：JAGDA2025/DM 作品データ)
- * スマートフォンやタブレット型コンピュータ等の端末対応のソフトウェアや、上記に当てはまらない作品の場合は、事務局までメール(annual@jagda.or.jp)でお問合せください。
- * エントリー時の備考欄に、作品の種類を必ず記入してください(デジタルフライヤー 2 点、ウェブサイト 1 点など)。
- * 同一テーマかつ同一クライアントのものは、シリーズとして出品することもできます。以下例を参照ください。



- * なお、入選したウェブサイトについては、年鑑誌面への掲載に加え、JAGDA サイトでのアーカイブ化（一般公開）を検討しています。その際は、動画キャプチャー作成等のご協力をお願いします。

⑧ 映像 (CF、ウェブムービー、プロモーション映像、各種動画コンテンツ、展覧会用作品など)

出品受付期間：10月30日[水]～31日[木] (他カテゴリーより早いため、ご注意ください)



.mp4作品データ



A4(1枚)に構成したPDFデータ

1セット 4,000円 (同一テーマ・クライアントのCF等のシリーズは、
トータルで5分以内であれば、1セットとカウントします。
シリーズ作品は、必ず1つのデータにつなげて出品してください。)

- * 1シリーズにつき、合計5分以内かつ4GB以内とします。5分の時点で選考を終了します。
- * QuickTime Movie(.mp4)で保存した作品データを、特徴的な画面をA4サイズ(1枚)に構成したPDF、作品応募カードPDF、および作品一覧表PDFとともに、各自お使いのオンラインストレージにて提出してください。
(宛先：annual@jagda.or.jp 件名：JAGDA2025/映像作品データ)
- * CF等の冒頭表示(制作者・クライアント名・秒数等)は、必ずカットした上で出品してください。

※展覧会の記録映像は、「⑨環境・空間」になります。

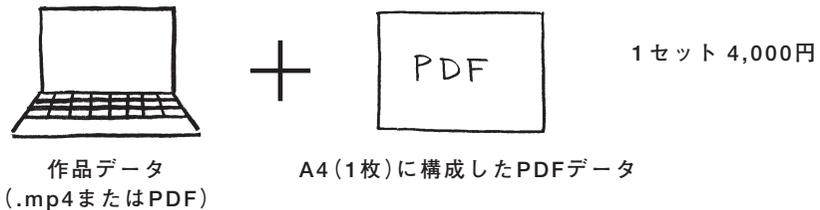
⑨ 環境・空間

前回より、データでの出品となりました。

出品受付期間：10月30日[水]～31日[木](他カテゴリーより早いため、ご注意ください)

⑨-A 常設 (サイン計画、ショップデザイン、オフィスデザイン、モニュメントなど)

⑨-B 仮設 (展覧会等の空間構成、仮囲い、ウインドウディスプレイ、屋外広告、ラッピング広告、屋外展示作品など)



動画は合計3分以内、静止画像は15枚以内であれば、1セットとカウントします。

シリーズ作品は、必ず1つのデータにつなげて出品してください。

(ただし、動画と静止画像は分かれての提出も可)

- * 1シリーズにつき、合計3分以内の動画データ(または静止画をスライドショー動画に加工したもの / .mp4に限る)、または静止画像(A4以内のPDFデータ / 15枚以内)、または合計3分以内の動画15枚以内の静止画像の混合データのいずれかとします。4GB以内に収めてください。
- * 上記の作品データを、特徴的な画面をA4サイズ(1枚)に構成したPDF、作品応募カードPDF、および作品一覧表PDFとともに、各自お使いのオンラインストレージにて提出してください(宛先: annual@jagda.or.jp 件名: JAGDA2025 / 環境データ)。
- * エントリー時の備考欄に、作品データの内訳を必ず記入してください(.mp4データ1点、PDFデータ5点など)。

⑩複合 B0正寸サイズを超えるもの、1作品の重量が4kgを超えるもの、およびそれらに準じる容量のものは現物での出品不可。平面の写真・出力等で出品してください。

プロモーションやキャンペーン、ブランディング、展覧会・イベントツール一式など、複数のカテゴリーをまたいで展開する、同一テーマ・クライアントの仕事は、まとめて1シリーズとしてこのカテゴリーに出品することができます。

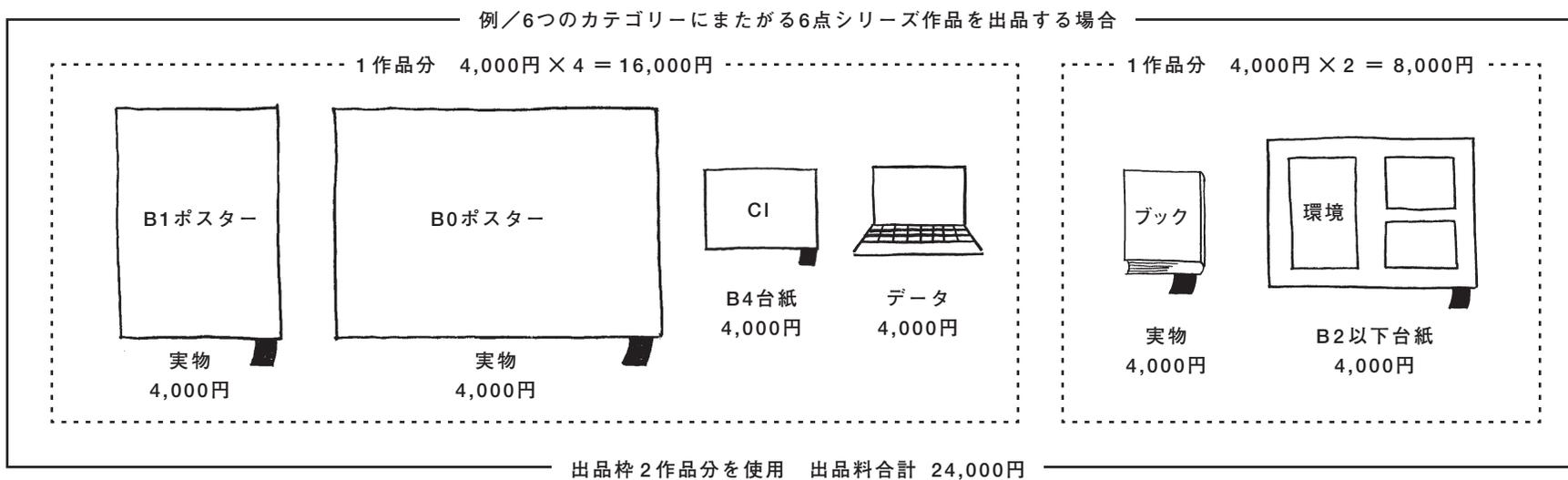
* 複合に出品した作品は、各個別のカテゴリーに出品することはできません。

逆に個別のカテゴリーに出品した作品は、複合には出品できません。

* 作品は、各カテゴリーの規定に従い、実物または台紙に構成して出品してください。

(環境・空間は複合出品に限り、写真の台紙貼りも可とします。また、ブックは複合出品に限り、中頁の台紙貼りも可とします／床置きのため)

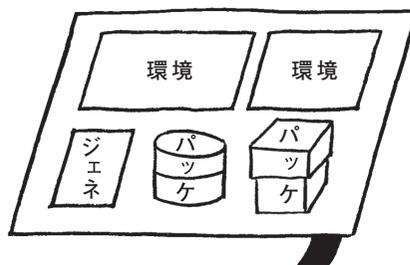
* 複合における作品1点(1台紙)の料金は、作品のサイズに関わらず全て4,000円です。(各カテゴリーにおける作品1点の料金と同一ではありません)



* 1台紙(B2以下)に、異なったカテゴリーの作品を構成することができます。(ただし、デジタルメディアと映像を除く)



B2以下台紙
4,000円



B2以下台紙
4,000円

※台紙を使用して立体作品を出品する場合：

「②ジェネラルグラフィック」の規定に従って提出してください。

※「⑦デジタルメディア」と「⑧映像」「⑨環境・空間」のメディアは、台紙に載せられません。1作品につき4,000円でカウントします。

※エントリー時の備考欄に、作品の種類を必ず記入してください。

(B1ポスター1枚、B2台紙2枚、別添立体5点など)

©「作品一覧表」について（作品一覧表は、エントリーサイトで必要事項を入力することにより、自動生成されます）

出力後、必ず記入してください。

GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品一覧表

作品と一緒に必ず提出してください。

出品者	山田ジャグ美	地区	13 東京
tel (昼間連絡可能なNo.)	私は新人賞候補 対象者 です。		
メールアドレス			

JAGDA 入会時の生年月日データにより、自動的に「対象者」「対象外」と各自表記されます。自身での記入の必要はありません

※出力後に必ずご記入ください。

カテゴリ No.	作品タイトル	内容	自撮り作品等の数	出品手数料	連名出品
1 01-A	サンブルの空	B1まで B0 80超 1		5,000	
2 02-A	じゃぐ幼稚園 卒業証書	実物 サイズ超 B4 台紙 B2 台紙 1		2,000	
3 02-C	サンブルの空を見上げて	実物 B2 台紙 サイズ超 5	別添立体 12	25,000	
4 03-A	JAG	基本 B4 アプリ B2 素材 1 2		6,000	
5 03-C	JAG 書体	B2 台紙 アプリ B2 素材 1 1 1		5,000	
6 04-A	いろはにほへ	実物 2		4,000	
7 04-B	ABCZ	実物 補正シリ 補正点数 B2 台紙 1 6		10,000	
8 05-B	サンブルの空 リキッド	実物 B4 台紙 B2 台紙 サイズ超 2 1	別添立体 5	5,000	連名
9 06	サンブルの空を見上げて	台紙 2		4,000	
10 07-B	ABCZ スタートアップ!	データ PDF 1 1		2,000	
11 08	サンブルの空を見上げて	データ PDF 1 1		4,000	
12 09-A	じゃぐ幼稚園 園庭	データ PDF 1 1		4,000	
13 10	JAG 201911	作品 6	別添立体 15	24,000	連名
14					
15					
出品手数料合計				100,000 円	

他の JAGDA 会員と連名出品の申請をした作品には、この表示が出ます。(非会員の方との共作については、申請の必要はありません)

必ず A4 タテで出力し、カットして使用してください（縮小・拡大はしないでください）

◎「作品応募カード」について（作品応募カードは、エントリーサイトで必要事項を入力することにより、自動生成されます）

*各作品・台紙のオモテから見て右下に貼り付けてください（*ただし、台紙に載せる立体物=「別添立体」には貼らないでOK）

<p>GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品応募カード オモテから見てこの部分を作品の右下にしっかりと留め、ウラ面に必ず氏名を書いてください。</p> <p>基礎化粧品の販売促進</p> <p>1304000-01 B0</p> <p>JA 2025 DA 2025</p> <p>カテゴリNo. 01-A</p> <p>1 / 1</p> <p>返却 返却 カテゴリNo. 01-A 1 / 1</p> <p>出品者名 山田ジャグ美</p> <p>作品タイトル サンプルの空</p> <p>1304000-01</p>	<p>GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品応募カード オモテから見てこの部分を作品の右下にしっかりと留め、ウラ面に必ず氏名を書いてください。</p> <p>幼稚園の卒業証書</p> <p>1304000-02 実物</p> <p>JA 2025 DA 2025</p> <p>カテゴリNo. 02-A</p> <p>1 / 1</p> <p>返却 返却 カテゴリNo. 02-A 1 / 1</p> <p>出品者名 山田ジャグ美</p> <p>作品タイトル じゃぐ幼稚園 卒業証書</p> <p>1304000-02</p>	<p>GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品応募カード オモテから見てこの部分を作品の右下にしっかりと留め、ウラ面に必ず氏名を書いてください。</p> <p>基礎化粧品の販促ツール</p> <p>1304000-03 B2 台紙</p> <p>JA 2025 DA 2025</p> <p>カテゴリNo. 02-C</p> <p>1 / 17</p> <p>返却 返却 カテゴリNo. 02-C 1 / 17</p> <p>出品者名 山田ジャグ美</p> <p>作品タイトル サンプルの空を見上げて</p> <p>1304000-03</p>	<p>GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品応募カード オモテから見てこの部分を作品の右下にしっかりと留め、ウラ面に必ず氏名を書いてください。</p> <p>基礎化粧品の販促ツール</p> <p>1304000-03 B2 台紙</p> <p>JA 2025 DA 2025</p> <p>カテゴリNo. 02-C</p> <p>2 / 17</p> <p>返却 返却 カテゴリNo. 02-C 2 / 17</p> <p>出品者名 山田ジャグ美</p> <p>作品タイトル サンプルの空を見上げて</p> <p>1304000-03</p>
<p>GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品応募カード オモテから見てこの部分を作品の右下にしっかりと留め、ウラ面に必ず氏名を書いてください。</p> <p>基礎化粧品の販促ツール</p> <p>1304000-03 B2 台紙</p> <p>JA 2025 DA 2025</p> <p>カテゴリNo. 02-C</p> <p>3 / 17</p> <p>返却 返却 カテゴリNo. 02-C 3 / 17</p> <p>出品者名 山田ジャグ美</p> <p>作品タイトル サンプルの空を見上げて</p> <p>1304000-03</p>	<p>GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品応募カード オモテから見てこの部分を作品の右下にしっかりと留め、ウラ面に必ず氏名を書いてください。</p> <p>基礎化粧品の販促ツール</p> <p>1304000-03 B2 台紙</p> <p>JA 2025 DA 2025</p> <p>カテゴリNo. 02-C</p> <p>4 / 17</p> <p>返却 返却 カテゴリNo. 02-C 4 / 17</p> <p>出品者名 山田ジャグ美</p> <p>作品タイトル サンプルの空を見上げて</p> <p>1304000-03</p>	<p>GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品応募カード オモテから見てこの部分を作品の右下にしっかりと留め、ウラ面に必ず氏名を書いてください。</p> <p>基礎化粧品の販促ツール</p> <p>1304000-03 B2 台紙</p> <p>JA 2025 DA 2025</p> <p>カテゴリNo. 02-C</p> <p>5 / 17</p> <p>返却 返却 カテゴリNo. 02-C 5 / 17</p> <p>出品者名 山田ジャグ美</p> <p>作品タイトル サンプルの空を見上げて</p> <p>1304000-03</p>	<p>GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2025 作品応募カード オモテから見てこの部分を作品の右下にしっかりと留め、ウラ面に必ず氏名を書いてください。</p> <p>基礎化粧品の販促ツール</p> <p>1304000-03 別添立体</p> <p>JA 2025 DA 2025</p> <p>カテゴリNo. 02-C</p> <p>6 / 17</p> <p>返却 返却 カテゴリNo. 02-C 6 / 17</p> <p>出品者名 山田ジャグ美</p> <p>作品タイトル サンプルの空を見上げて</p> <p>1304000-03</p>

この部分の裏側に出品者の氏名を記入してください。

実物、台紙、および台紙に載せる立体物のすべての合計の数になります。

返却申請した作品には、この表示が出ます。手書きは受け付けられません。必ずエントリーサイト上で登録してください。

台紙の上に載せる立体物のこと。カードは、立体物には貼らずに、ビニール袋と一緒に入れてください。（ただし、台紙のない立体物については、必ずカードを貼付のこと）

必ず A4 ヨコで出力し、カットして使用してください（縮小・拡大はしないでください）