

JAGDA第42回定時総会

2025年6月27日（金） 15時～16時30分

東京ミッドタウン・カンファレンスRoom1-3

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー4F

JAGDA 42nd General Assembly

Friday, 27 June 2025, 3:00pm–4:30pm

Tokyo Midtown Conference Room1-3

Midtown Tower 4F, 9-7-1 Akasaka

Minato-ku, Tokyo

JAGDA Japan Graphic Design Association Inc.

Midtown Tower 5F, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan

TEL. 03-5770-7509 FAX. 03-3479-7509 jagda@jagda.or.jp www.jagda.or.jp

総会次第

Program of General Assembly

2

[報告1]

2024 年度事業報告書

Report on Operations in Fiscal Year 2024

4

• 2024 年度事業報告書

4

• 2024 年度地区ブロック事業報告表

6

[報告2]

2025 年度事業計画書

Plan of Operations for Fiscal Year 2025

12

• 2025 年度事業計画書

12

• 2025 年度地区ブロック事業計画表

14

2025 年度収支予算書

Budget for Fiscal Year 2025

18

• 2025 年度収支予算書

18

[第1号議案]

2024 年度決算報告書

Statement of Accounts for Fiscal Year 2024

24

• 2024 年度貸借対照表、正味財産増減計算書、財産目録

24

• 2024 年度収支決算書

32

2024 年度監事意見書

Auditors’ Report for Fiscal Year 2024

36

参考資料

Reference Data

38

• 地区ブロック別・年代別 正会員・賛助会員数

38

1. 開会宣言	2024 年度事業報告書	Report on Operations in Fiscal Year 2024
2. 会長挨拶		• 2024 年度事業報告書 • 2024 年度地区ブロック事業報告表
3. 議長選出		
4. 議事		
報告1 2024 年度事業報告の件		
報告2 2025 年度事業計画及び収支予算の件		
第1号議案 2024 年度収支決算の件		
5. 閉会宣言		

1. 総括

2024 年度の JAGDA は、新たな会長・副会長のもと、これまでの歴史を継承しながら、多岐にわたる公益事業を実施した。産業、技術、メディアの大幅な変革に伴い、デザインの領域が拡大、変化している現在、グラフィックデザイン業界の基盤も変化を迫られている。この変動期において、グラフィックデザインの未来と JAGDA の今後の方針を検討するため、会員アンケートを実施した。その結果を踏まえ、より開かれた JAGDA をめざし、グラフィックデザインの今日的テーマや職業倫理について考える新規事業と組織運営の見直しに着手した。

1 新規事業の企画、実施

- ・「JAGDA デザイン会議」の企画
- ・「ソーシャル・イシュー勉強会」の実施

2 国内外におけるデザインの発信

- ・年鑑『Graphic Design in Japan』の発行および国内外での頒布
- ・亀倉雄策賞展、JAGDA 新人賞展および年鑑入選作品展の実施と海外巡回
- ・「もうひとつの表示」展の実施
- ・「ROOTS OF FUTURE」展の実施
- ・「JAGDA 国際セミナー」の実施
- ・会報『JAGDA Report』「ここまでザイン 2」の公開取材の実施
- ・オンラインメディア「グラフィックデザイン・レビュー」の公開

3 デザインに関する人材育成

- ・「JAGDA 国際学生ポスターアワード」の実施
- ・「地産デザイン会議」の実施
- ・デザインワークショップの実施

4 デザイナーの権利保護と職能の確立

- ・「JAGDA 知財権セミナー」の実施
- ・不当なコンペティションの改善要請
- ・契約書に関する調査研究

5 組織の活性化と見直し

- ・全国大会「JAGDA in OKAYAMA 2024」「地区ブロック活動発表会 2024」の実施
- ・会員アンケートの実施 (回答率 13.7%)
- ・会長・委員長の重任制限の導入と委員会組織の再編

2. 会議

●総会

- ・第 41 回定時総会 (2024 年 6 月 22 日 ホテルグランヴィア岡山 4F フェニックス)

●理事会

- ・5 回開催 (2024 年 5 月 16 日、6 月 22 日、8 月 29 日、11 月 15 日、2025 年 3 月 21 日)

●運営委員会

- ・4 回開催 (2024 年 5 月 7 日、8 月 8 日、10 月 25 日、2025 年 3 月 7 日)

3. 委員会

●総務・財務委員会 (委員長：川上佳代)

- ・[公 1] 関連省庁および日本デザイン団体協議会 (DOO) ほかデザイン関連団体との連携強化
- ・[他] 正会員・賛助会員の入会促進および組織の拡大、強化 (正会員 3,022 名、賛助会員 70 社 [うち新規入会者：正会員 181 名、賛助会員 2 社])
- ・[他] 「JAGDA フレンド制度」の普及、推進 (サークルメンバー 27 名、サポートメンバー 7 名、スチューデントメンバー 363 名)
- ・[他] 各種規則類の検討、整備
- ・[他] デザイン関連事業の後援 (23 件)、協賛 (7 件)、協力 (1 件)
- ・[他] 2024 年度事業報告書・決算書および 2025 年度事業計画書・予算書の作成
- ・[他] 会費前納の徹底および自動口座振替制度の促進 (2,718 名登録)
- ・[他] 各種保険制度の加入促進 (加入者：「文芸美術国民健康保険組合」1,063 名、「休業補償制度」25 名、「がん保険」20 名)
- ・[他] 福利厚生サービス「WELBOX」および割引購入などの会員特典の実施、推進

◎地域部会 (部会長：清水 紘行)

- ・[公 2] 「地区ブロック活動発表会 2024」の実施 (6 月 21 日／岡山・ルネスホール／96 名参加)
- ・[公 2] 「デザイナー支援サイト」の運営

◎デザインハブ部会 (部会長：廣村正彰)

- ・[公 1] 東京ミッドタウン・デザインハブの管理、運営ならびに事業の企画、実施
- ・[公 1] 東京ミッドタウン・デザインハブ合同展「ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける」の実施 (9 月 20 日～10 月 25 日／7,291 名入場)
- ・[公 2] 東京ミッドタウン・デザインハブ「キッズ・ワークショップ 2024」の実施 (8 月 14 日～31 日／18 種 273 名参加)
- ・[収] 東京ミッドタウンのデザインプロモーション活動への協力 (「Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2024」「こいのぼり GALLERY」ほか)
- ・[収] 六本木商店街「六本木デザイナーズフラッグ・コンテスト 2025」への協力

●広報委員会 (委員長：徳田祐司)

- ・[公 1] SNS を活用した広報活動の実施 (フォロワー：Instagram 16,338 名、X 3,245 名、Facebook 547 名)

●会報委員会 (委員長：色部義昭)

- ・[公 1] ニュースレター『JAGDA Map』の編集、発行 (6 回) および資料同封事業の実施
- ・[他] メールニュース「JAGDA News」の編集、配信 (24 回)
- ・[公 1] 会報『JAGDA Report』199 号「ここまでザイン 2」オンライン公開取材の実施 (6 月 7 日「デザイナーの発信」「デザイナーの学び」、12 月 17 日「デザイナーの育成」「海外で働くデザイナー」、2025 年 1 月 28 日「デザイナーの作品づくり」「デザインと事業」、3 月 25 日「デザインと編集」「デザイナーの社会活動」)

●展覧会委員会 (委員長：木住野彰悟)

- ・[公 1] 新規企画展「JAGDA Exhibition 2025」の企画、検討
- ・[公 1] 「日本のグラフィックデザイン 2024」展の実施 (年鑑委員会と合同)

●教育委員会 (委員長：カイトモヤ)

- ・[公 2] 「JAGDA キッズワークショップ」(香港・PMQ) の企画、検討

●地産デザイン委員会 (委員長：増永明子)

- ・[公 2] 「地産デザイン会議～経営者とデザインの歩み寄り」の実施 (8 月 17 日／京都・QUESTION／42 名参加)

●創作保全委員会 (委員長：藤崎知子)

- ・[公 2] 『コンペティションガイドライン』の普及および不当なコンペティションの改善要請
- ・[公 2] 「JAGDA 知財権セミナー」(山形、福岡) および「知財権セミナー@なごや」の実施 [6～7 頁参照]
- ・[公 2] 『グラフィックデザイナーのための本』『知的財産権ハンドブック』の普及および委員会レポート「C_NOTE」の発行 (2 回)
- ・[公 2] 契約書に関する調査研究および契約ハンドブックの制作

- ・[公 2] 日本美術著作権連合、DOO デザイン保護研究会、知的生産者の公共調達に関する法整備連絡協議会などの調査研究事業への参加
- ・[公 2] 著作権の権利委託の推進 (872 名) および複写使用料 (約 734 万円) の受取り
- ・[公 2] グラフィックデザインの知的財産相談窓口としての対応

●デジタルメディア委員会 (委員長：田中良治)

- ・[公 1] JAGDA 公式サイト、イントラネット、オンラインショップおよび「who's who」の管理、運営
- ・[公 1] オンラインメディア「グラフィックデザイン・レビュー」の制作、公開 (10 回)
- ・[公 1] 次世代の表示とそのグラフィックデザインに関する調査・研究および「もうひとつの表示」展の実施 (2025 年 1 月 31 日～2 月 23 日／東京ミッドタウン・デザインハブ／5,846 名入場)

●国際委員会 (委員長：中臺隆平)

- ・[公 2] 国際デザイン協議会 (ICoD) の活動への参加による情報共有およびその他の国際活動の検討
- ・[公 2] 「日本のグラフィックデザイン 2023」展の海外巡回 (4 月 10 日～5 月 5 日／香港・PMQ／10,723 名入場) および会員派遣
- ・[公 2] JAGDA 国際セミナー「英国 D&AD 賞、受賞作 / 審査員から見たデザイン審査の現場」の実施 (12 月 23 日／インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター／71 名参加)

●年鑑委員会 (委員長：中村至男)

- ・[公 3] 年鑑『Graphic Design in Japan 2024』の編集、発行 (ブックデザイン：関本明子 / 印刷：TOPPAN / 用紙協力：竹尾 / 2,000 部)
- ・[公 3] 年鑑『Graphic Design in Japan 2025』の編集および掲載作品選考会の実施 (「JAGDA 賞 2025」「JAGDA 新人賞 2025」「第 27 回亀倉雄策賞 [ノミネート作品]」の選出 / 11 月 27 日、12 月 19 日／東京都立産業貿易センター台東館)
- ・[公 3] 「第 27 回亀倉雄策賞」選考会の実施および同賞の選出 (12 月 24 日／東京ミッドタウン・カンファレンス)

- ・[公 1] 亀倉雄策賞の運営
- ・[公 1] 「2024 JAGDA 亀倉雄策賞・新人賞展」の実施 (7 月 22 日～8 月 24 日／ギンザ・グラフィック・ギャラリー／6,679 名入場)
- ・[公 1] 「JAGDA 新人賞展 2024 岡崎真理子・坂本俊太・山口崇多」の巡回 (愛知、大阪、熊本) [6～7 頁参照]
- ・[公 1] 「日本のグラフィックデザイン 2024」展の実施 (7 月 1 日～8 月 25 日／東京ミッドタウン・デザインハブ／15,662 名入場) および同「2023」展の海外巡回 (展覧会および国際委員会と合同)

●学生グランプリ委員会 (委員長：居山浩二)

- ・[公 1] 「JAGDA 国際学生ポスターアワード 2024」の作品募集および選考会の実施 (受賞・入選作品 213 作品の選出)
- ・[公 1] 「JAGDA 国際学生ポスターアワード 2024」展の実施 (11 月 27 日～12 月 9 日／国立新美術館／9,329 名入場)
- ・[公 1] 「JAGDA 国際学生ポスターアワード 2024」入選作品集の編集、発行

●チーム勉強会 (リーダー：上西祐理)

- ・[公 2] 「ソーシャル・イシュー勉強会」の実施 (12 月 5 日／インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター／28 名参加) およびアーカイブ動画の制作、公開

●その他

- ・[公 2] 「JAGDA デザイン会議」の企画
- ・[公 2] DOO「ジャパン デザイン ミュージアム設立検討委員会」の活動への参加
- ・[公 2] 経済産業省デザイナーデータベース「JAPAN DESIGNERS」の管理、運営 (DOO と合同)

●年次大会実行委員会 (委員長：佐藤豪人)

- ・[他] 全国大会「JAGDA in OKAYAMA 2024」の実施 (6 月 22 日～23 日／ホテルグランヴィア岡山ほか) [6～7 頁参照]

※人数等は原則として 2025 年 3 月 31 日現在

No.	期日	地区	ブロック	区分	会場	事業（★は本部運営によるもの）
1	2024 年 5 月 22 日	大阪		公2	クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック	「帰ってきた3団体 話せばわかるかも vol.1」（共催：大阪市、メビック、APA 関西支部、OCC／講師：佐藤大介、竹内真二郎、竹広信吾、三宅秀明ほか）
2	6 月 22 日	岡山		公2	ホテルグランヴィア岡山 フェニックス	「JAGDA in OKAYAMA 2024」シンポジウム（[1部]石川竜太、小板橋基希、広本理恵、佐藤豪人 [2部]佐藤卓、永井一史、大迫修三／303名参加）
3	6 月 22 日～ 6 月 23 日	岡山		他	ホテルグランヴィア岡山 フェニックスほか	「JAGDA in OKAYAMA 2024」交流パーティー（249名参加）＋二次会（PACO、らくだ／138名）＋エクスカッション（6月23日／4コース計47名）
4	7 月 11 日	埼玉		他	ワンステップ	Saitama Creator's Meeting 2024（18名参加）
5	7 月 11 日～ 7 月 12 日	埼玉		公2	HACTAC会議室	インサツビト OPEN HOUSE SAITAMA（講師：インサツビト、大和板紙／22名参加）
6	7 月 12 日	広島		公1	広島市役所 市長公室	「ヒロシマ・アピールズ」ポスター 2024 制作＋贈呈式（共催：広島国際文化財団、ヒロシマ平和創造基金／制作者：副田高行）
7	7 月 12 日	広島		他	広島アンデルセン	「ヒロシマ・アピールズ」ポスター 2024 基調講演＋レセプション（共催：広島国際文化財団、ヒロシマ平和創造基金／講師：副田高行／45名参加）
8	7 月 22 日～ 8 月 24 日	東京		公1	ギンザ・グラフィック・ギャラリー	★2024 JAGDA 亀倉雄策賞・新人賞展(6,679名入場)+亀倉賞トーク(8/5高須光聖、北川一成／29名)+新人賞トーク(8/20葛西薫、受賞者3名／52名)
9	8 月 1 日～ 8 月 25 日	長野		公1	北アルプス展望美術館 安曇野ギャラリー	山の日ポスター展 2024
10	8 月 3 日	沖縄		公2	東海岸BBQ TERUMA	デザインアートテルマ（共催：NATION／60名参加）
11	8 月 5 日	愛知		公2	ナゴヤ イノベーターズ ガレージ	★知財権セミナー@なごや「デザインの権利のはなし」（共催：ユネスコ・デザイン都市なごや、国際デザインセンター／廣村正彰、前原一輝ほか/90名）
12	8 月 17 日	京都		公2	QUESTION	★地産デザイン会議 ～事業者とデザインの歩み寄り～（講師：赤松佳幸、増永明子、小野未花子、すみかざき、堀田将矢、長砂佐紀子／42名参加）
13	8 月 17 日	大分		公2	高山活版社	こどもデザインワークショップ「みらいの名刺をつくろう」（講師：高山英一郎、高山香織、JAGDA 大分会員6名／2回計19名参加）
14	8 月 20 日～ 8 月 25 日	北海道		公1	大丸藤井セントラル スカイホール	JAGDA 北海道ポスター展 2024「凹凸」（456名入場）
15	8 月 22 日～ 11 月 6 日	石川		公1	新宿マルイアネックス 逢うふるさとチョイス	「NOTO DESIGN YELL」プロジェクト
16	8 月 23 日	道央		公1	大丸藤井セントラル スカイホール	JAGDA 北海道ポスター展 2024「凹凸」デザイントーク（51名参加）
17	8 月 25 日～ 8 月 30 日	広島		公1	旧日本銀行広島支店	「ヒロシマ平和ポスター展 2024 “pieces for peace”」+広島平和ポスター学生コンペティション（共催：広島国際文化財団、ヒロシマ平和創造基金／250名）
18	8 月 28 日	兵庫		公2	デザインクリエイティブセンター神戸（KIITO）	JAGDA HYOGO フムフム#7「デザインとからだ」（講師：荒木智子／12名参加）
19	8 月 29 日～ 9 月 1 日	山形		他	やまがたクリエイティブシティセンター Q1	Q1 2周年イベント「グランマルシェ」見本市（主催：Q1／7,000名入場）
20	9 月 7 日～ 9 月 23 日	京都		公1	NEUTRAL horikawa	銀の栞展 紙と本と印刷とデザインと+活版ワークショップ（8月19日～21日／京都精華大学ビジュアルデザイン学科）
21	9 月 11 日	大阪		公2	クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック	「帰ってきた3団体 話せばわかるかも vol.2」（共催：大阪市、メビック、APA 関西支部、OCC／講師：重松伸、志水良、細川誠明ほか）
22	9 月 21 日～ 9 月 30 日	長野		公1	草の音	山の日ポスター展 2024
23	10 月 3 日～ 3 月 10 日	新潟		公1		祝！世界文化遺産登録「SADO デザインステッカープロジェクト」（ステッカー 11種の制作・配布）+制作発表会（12月18日／上古町百年長屋SUN）
24	10 月 5 日	山形		公2	東北芸術工科大学	「JAGDA TOHOKU 2024 in YAMAGATA」JAGDA 知財権セミナー [山形編]（講師：前原一輝、永井一史、味岡伸太郎、藤崎知子／82名参加）
25	10 月 5 日	山形		他	やまがたクリエイティブシティセンター Q1	「JAGDA TOHOKU 2024 in YAMAGATA」懇親会（42名参加）
26	10 月 8 日、11 月 22 日	広島		公2	広島市立大州小学校	小学校プロジェクト（平和ポスターワークショップと作品集制作／生徒55名参加）
27	10 月 10 日～ 11 月 2 日	長野		公1	長野美術専門学校サテライトキャンパス	山の日ポスター展 2024
28	10 月 12 日～ 10 月 13 日	青森		公1	八戸工業大学 メディアセンター	青森グラフィックデザイナーの一年展 2024（共催：八戸工業大学／250名入場）+デザイントーク・デザイン講評会（10月13日／講師：居山浩二）
29	10 月 12 日～ 10 月 16 日	富山		公1	富山市ガラス美術館 ギャラリー1	JAGDA 富山ポスターデザイン展 2024「GREEN」vol.29（共催：富山ADC／1,141名入場）
30	10 月 16 日～ 10 月 26 日	愛知		公1	名古屋造形大学ギャラリー	「JAGDA 新人賞展 2024 岡崎真理子・坂本俊太・山口崇多」愛知展（約1,300名入場）+トーク（10月15日／受賞者3名、村田直哉、池田寛美／85名参加）
31	10 月 18 日	静岡		公2	鴨江アートセンター 301号室	地域からうまれるデザイン（講師：和田武大、安藤真理、藤本紗由美、藤野啓／70名参加）
32	10 月 26 日	岡山		他	シェアアトリエ海の校舎	デザインのどんぶらこ vol.1（9名参加）
33	11 月 2 日	愛知		公2	東桜会館 第2会議室	JAGDA AICHI ONE DAY SCHOOL 2024「つなぐ展」特別講演＋ワークショップ（共催：中部デザイン団体協議会、国際デザインセンター／53名参加）
34	11 月 2 日	鳥取		公1	米子コンベンションセンター 国際会議室	デザインであそぼう♪ キッズデザイナー大集合！（共催：COOD CREATORS／300名入場）
35	11 月 2 日	大分		公2	荷揚複合公共施設 コモンスペース1	JAGDA OITA ONE DAY SCHOOL 徳田祐司セミナー（63名参加）+交流会（ボレロ食堂／20名参加）
36	11 月 3 日	愛媛		公1	四国中央市新町商店街	Design & Craft SHIKOKU WHITE PAPAER 001（1,500名参加）
37	11 月 9 日	関東甲信越		他	大宮ソニックスシティ 802会議室	関東甲信越ブロック大会 2024 in Saitama（講師：迫一成、小崎直利、瀧脇大典／25名参加）
38	11 月 9 日～ 11 月 10 日	宮城		公2	COMPASS	JAGDA MIYAGI クリエイティブトークライブ 2024「グラフィックの PON! PON! PON!」（講師：11/9カイトモヤ、11/10新村則人／42名参加）
39	11 月 22 日	高知		他	もりたうつわ製作所	JAGDA 茶話会（講師：森田浩路／6名参加）
40	11 月 23 日～ 12 月 1 日	山口		公1	防府市地域交流センター アスピラート	「瀬戸内デザイングランプリ 2024 山口」入賞作品展（共催：SDG 運営委員会、山口県内航海運組合ほか／700名入場）+表彰式（11月23日）
41	11 月 30 日～ 12 月 1 日	徳島		公1	専門学校徳島穴吹カレッジ	「瀬戸内デザイングランプリ 2024 徳島」入賞作品展（共催：SDG 運営委員会／120名入場）+表彰式（12月8日）
42	12 月 7 日	香川		公1	香川県文化会館 県民ギャラリー	「瀬戸内デザイングランプリ 2024 香川」入賞作品展（共催：SDG 運営委員会、穴吹デザインカレッジ／200名）+表彰式（12月2日／穴吹学園ホール）
43	12 月 7 日～ 12 月 14 日	大阪		公1	大阪デザイン振興プラザ（ODP）	「JAGDA 新人賞展 2024 岡崎真理子・坂本俊太・山口崇多」大阪展（共催：ODP／250名入場）+ギャラリーツアー&交流会（12月7日／受賞者3名）
44	12 月 12 日	大阪		他	クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック	「帰ってきた3団体 話せばわかるかも vol.3」（共催：大阪市、メビック、APA 関西支部、OCC／講師：大槻智央、外賀寛子ほか）
45	12 月 18 日～ 12 月 23 日	愛知		公1	国際デザインセンター デザインギャラリー	JAGDA AICHI EXHIBITION 2024「つなぐ展」（共催：中部デザイン団体協議会、国際デザインセンター／503名入場）+表彰式・交流会（12月21日）
46	2025 年 1 月 21 日～ 2 月 2 日	愛知		公1	TT” a Little Knowledge Store	CREATOR Who's Who Exhibition 2025（共催：APA 中部支部、CCN、JMAA 中部支部、NIC／522名入場）
47	1 月 22 日～ 1 月 27 日	鹿児島		公1	マルヤガーデンズ ユナイメントガーデン	ヒロシマ・アピールズ ポスター展 1983-2024（297名入場）
48	1 月 24 日	愛知		他	TT” a Little Knowledge Store	クリエイター合同新年会 2025（共催：APA 中部支部、JMAA 名古屋支部、NIC／82名参加）
49	2 月 4 日～ 2 月 28 日	熊本		公1	SOJO GALLERY	「JAGDA 新人賞展 2024 岡崎真理子・坂本俊太・山口崇多」熊本展（314名入場）+トーク（2月9日／受賞者3名）
50	2 月 11 日～ 2 月 16 日	福島		公1	南相馬市立中央図書館 市民情報交流センター	グラフィックデザイナーの「インサイド・アウト」展（116名入場）

No.	期日	地区	ブロック	区分	会場	事業（★は本部運営によるもの）
51	2月15日	福岡	公2		日本デザイナー学院 九州校	JAGDA 知財権セミナー〔福岡編〕（講師：前原一輝、茂村巨利、竹中俊裕、本田一光、藤崎知子、味岡伸太郎／127名参加）
52	2月15日	福岡	他		博多 萬漁箱	JAGDA 福岡新歓コンパ（37名参加）
53	2月16日、3月1日	東京	公2		インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター	JAGDA School 2025（講師：東京ブロック会員6名×4クラス／2/16対面、3/1 オンライン／計58名参加）
54	3月6日	福岡	公1		ANON	JAGDA FUKUOKA CREATIVE TALK（講師：田中雄一郎／動画公開）
55	3月8日	岡山	公2		蔭涼寺	DESIGN VOICE 2（講師：原研哉／82名参加）
56	3月8日～3月19日	静岡	公1		静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター	Graphic Design in Shizuoka 2025「静岡のデザインは生きている。」（1,366名入場）＋デザトークU30（3月8日／静岡地区会員9名／27名参加）
57	3月15日	大阪	公2		大阪産業創造館 4F	第六弾 三団体 三世代 トーク三昧（共催：メビック、APA関西支部、OCC／講師：清水怔行、峠田充謙、南部真有香ほか／120名参加）
58	3月15日～3月23日	奈良	公1		OKUNO RENTAL SPACE	JAGDA NARA DESIGN EHIBITION 2025「寧楽01」（50名入場）
59	3月18日～3月25日	香川	公1		アイバル香川（香川県国際交流会館）	日本ラオス外交樹立70周年ポスター展（共催：香川県デザイン協会／500名入場）
60	3月19日	埼玉	公2		HACTAC 会議室	サクッと動かすモーショングラフィック講座（講師：三谷祥己／12名参加）
61	3月29日	神奈川	他		横浜市開港記念会館 9号会議室	JAGDA KANAGAWA カミとインサツ／インサツビト（講師：インサツビト、大和板紙／15名参加）
62	3月29日	岐阜	公2		山本佐太郎商店	JAGDA 岐阜ジャグダグダ「デザインの話をしよう」（講師：天野和俊）
63	3月30日	千葉	他		フォルム	JAGDA 千葉ワークショップ（講師：インサツビト／16名参加）
64	通年	愛知	他			中部デザイン団体協議会（CCDO）への参加
65	通年	奈良	公1			JAGDA 奈良地区ウェブサイト構築
66	通年	福岡	公1			JAGDA 福岡地区ウェブサイト構築
67	通年	福岡	公1			「福岡デザインアワード」制作受託事業（委託者：福岡県産業デザイン協議会）

2025 年度事業計画書	Plan of Operations for Fiscal Year 2025
	• 2025 年度事業計画書 • 2025 年度地区ブロック事業計画表
2025 年度収支予算書	Budget for Fiscal Year 2025
	• 2025 年度収支予算書

1. 方針

デザイン領域の拡がり、テクノロジーの進化、価値観の多様化など、グラフィックデザインを取り巻く環境は大きな転換点を迎え、デザインの意味や役割そのものが、改めて問い直されている。

2025 年度の JAGDA は、新たな試みのひとつとして、「JAGDA デザイン会議」を実施し、デザインが直面する多様なテーマについて、多くの専門家の知見を社会に共有する。また、デザインが社会に浸透していくなかで、グラフィックデザインという土壌をより豊かに育てていくための活動を行い、動画や SNS などでも広く社会に発信していく。

1 国内外におけるデザインの発信

- ・JAGDA デザイン会議「Graphic Design Now」の実施
- ・「ソーシャル・イシュー勉強会」の実施とアーカイブ動画の公開
- ・新規企画展「JAGDA Exhibition 2025」の実施
- ・年鑑『Graphic Design in Japan』の発行および国内外での頒布
- ・亀倉雄策賞展、JAGDA 新人賞展および年鑑入選作品展の実施と海外巡回
- ・会報『JAGDA Report』「こまデでザイン 2」の発行
- ・オンラインメディア「グラフィックデザイン・レビュー」の公開
- ・動画プログラムの制作、公開

2 デザインに関する人材育成

- ・「JAGDA 国際学生ポスターアワード」の実施
- ・「地産デザイン会議」の実施
- ・「JAGDA キッズワークショップ」(香港)の実施

3 デザイナーの権利保護と職能の確立

- ・契約書フォーマットおよび『契約ハンドブック』の作成
- ・「知財権セミナー」の全国開催
- ・不当なコンペティションの改善要請

2. 会議

●総会

- ・第 42 回定時総会
(2025 年 6 月 27 日
東京ミッドタウン・カンファレンス Room1-3)

●理事会

- ・4 回開催
(2025 年 5 月、6 月、8 月、11 月、2026 年 3 月)

●運営委員会

- ・4 回開催
(2025 年 4 月、7 月、10 月、2026 年 3 月)

3. 委員会

●総務・財務委員会

- ・[公 1] 関連省庁および日本デザイン団体協議会 (DOO) ほかデザイン関連団体との連携強化 (DOO 幹事団体期間:2025 年 7 月～2027 年 7 月)
- ・[他] 正会員・賛助会員の入会促進および組織の拡大、強化
- ・[他]「JAGDA フレンド制度」の普及、推進 (サークルメンバー、サポートメンバー、スチューデントメンバー)
- ・[他] 各種規則類の検討、整備
- ・[他] デザイン関連事業の後援、協賛および協力
- ・[他] 2025 年度事業報告書・決算書および 2026 年度事業計画書・予算書の作成
- ・[他] 会費前納の徹底および自動口座振替制度の促進
- ・[他] 各種保険制度の加入促進 (「文芸美術国民健康保険組合」「休業補償制度」「がん保険」)
- ・[他] 福利厚生サービス「WELBOX」および割引購入などの会員特典の実施、推進
- ・[他] インボイス等に関する会員向けセミナーの実施

○地域部会

- ・[公 2]「地域キャラバン」の実施
- ・[公 2] デザイナー支援サイトの運営
- ・[公 2] 行政のデザイン発注およびマッチング事業に関する調査研究
- ・[他] 地区ブロック組織の活性化 (地区ブロック運営に関するノウハウの共有など)
- ・[他] オンラインイベント「JAGDA のお話」「ほぼ U40 ミーティング」の実施

○デザインハブ部会

- ・[公 1] 東京ミッドタウン・デザインハブの管理、運営ならびに事業の企画、実施
- ・[公 1] 東京ミッドタウン・デザインハブ合同展「ゼミ展 2025」の実施 (5 月 19 日～6 月 21 日)
- ・[公 2] 東京ミッドタウン・デザインハブ「キッズワークショップ 2025」の実施 (7 月～8 月)
- ・[収] 東京ミッドタウンのデザインプロモーション活動への協力

●会報委員会

- ・[公 1] ニュースレター『JAGDA Map』の編集、発行 (6 回) および資料同封事業の実施
- ・[他] メールニュース「JAGDA News」の編集、配信 (隔週)
- ・[公 1] 会報『JAGDA Report』199 号「こまデでザイン 2」の編集、発行

●展覧会委員会

- ・[公 1] 新規企画展「JAGDA Exhibition 2025」の実施 (10 月／東京ミッドタウン・デザインハブ)
- ・[公 1] 同「2026」の企画、検討

●教育委員会

- ・[公 2]「JAGDA キッズワークショップ」の実施 (5 月 3 日～4 日／香港・PMQ) およびアーカイブの作成、公開

●地産デザイン委員会

- ・[公 2]「地産デザイン会議」の実施およびアーカイブの作成、公開

●創作保全委員会

- ・[公 2]「JAGDA 知財権セミナー」の全国開催 (東京ほか)
- ・[公 2] 契約書フォーマットおよび『契約ハンドブック』の作成
- ・[公 2]『コンペティションガイドライン』の普及および不当なコンペティションの改善要請
- ・[公 2]『グラフィックデザイナーのための本』『知的財産権ハンドブック』の普及、改訂および委員会レポート『C_NOTE』の発行 (3 回)
- ・[公 2] 日本美術著作権連合、DOO デザイン保護研究会、知的生産者の公共調達に関する法整備連絡協議会などの調査研究事業への参加
- ・[公 2] 著作権の権利委託の推進および複写使用料の受取り
- ・[公 2] グラフィックデザインの知的財産相談窓口としての対応

●デジタルメディア委員会

- ・[公 1] JAGDA 公式サイト、イントラネット、オンラインショップおよび「who's who」の管理、運営
- ・[公 1] オンラインメディア「グラフィックデザイン・レビュー」の制作、公開

●国際委員会

- ・[公 2] 国際デザイン協議会 (ICoD) の活動への参加による情報共有およびその他の国際活動の検討
- ・[公 2]「日本のグラフィックデザイン 2024」展の海外巡回 (4～5 月香港、7～8 月上海、9～10 月マカオ、11～12 月広州／年鑑委員会と合同) および会員派遣
- ・[公 2]「JAGDA 国際セミナー」の実施

●年鑑委員会

- ・[公 3] 年鑑『Graphic Design in Japan 2025』の編集、発行 (印刷: TOPPAN)
- ・[公 3] 年鑑『Graphic Design in Japan 2026』の編集および掲載作品選考会の実施 (「JAGDA 賞 2026」「JAGDA 新人賞 2026」「第 28 回亀倉雄策賞 [ノミネート作品]」の選出)
- ・[公 3]「第 28 回亀倉雄策賞」選考会の実施および同賞の選出
- ・[公 1] 亀倉雄策賞の運営
- ・[公 1]「2025 JAGDA 亀倉雄策賞・新人賞展」(7 月 15 日～8 月 27 日／ギンザ・グラフィック・ギャラリー) の実施および「JAGDA 新人賞展 2025」の巡回 [14～17 頁参照]
- ・[公 1]「日本のグラフィックデザイン 2025」展の実施 (6 月 27 日～8 月 7 日／東京ミッドタウン・デザインハブ) および同「2024」展の海外巡回 (巡回は国際委員会と合同)

●学生グランプリ委員会

- ・[公 1]「JAGDA 国際学生ポスターアワード 2025」および入選作品展 (国立新美術館) の実施
- ・[公 1]「JAGDA 国際学生ポスターアワード 2025」入選作品集の編集、発行
- ・[公 1]「JAGDA 国際学生ポスターアワード 2024」入選作品展の巡回

●チーム勉強会

- ・[公 2]「ソーシャル・イシュー勉強会」の実施 (3 回) およびアーカイブ動画の制作、公開ならびにコミュニティガイドラインの作成

●選挙管理委員会

- ・[他]「2026-2027 年度理事候補者・プロック代表選挙」の実施

●その他

- ・[公 2] JAGDA デザイン会議 2025「Graphic Design Now」の実施 (4 月 12 日～13 日／東京ミッドタウン・デザインハブ)
- ・[公 2] 動画プログラムの制作、公開
- ・[公 2] DOO「ジャパン デザイン ミュージアム設立検討委員会」の活動への参加
- ・[公 2] 経済産業省デザイナーデータベース「JAPAN DESIGNERS」の管理、運営 (DOO と合同)

2025年度地区ブロック事業計画表

No.	期日	地区	ブロック	区分	会場	事業（★は本部運営によるもの）
1	2025 年 4 月 18 日	滋賀		他	未定	滋賀地区懇親会
2	4 月 19 日～ 4 月 20 日	長野		公2	長野市生涯学習センター	デジタルオフセット印刷ワークショップ
3	4 月	兵庫		他	デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)	JAGDA HYOGO「MEET と TALK」1
4	4 月 ～ 10 月	埼玉		他	RaiBoC Hallレイボックホール	Saitama Creator's Meeting 2025
5	5 月 24 日	岡山		他	備前市（仮）	デザインのどんぶらこ Vol.2
6	6 月	埼玉		他	わたしの基地	埼玉東部地区クリエイティブ交流会
7	6 月 ～ 3 月	熊本		他	未定	災害に備える、守るデザイン会議
8	7 月 5 日	長野		他	未定	長野地区活動報告会・懇親会
9	7 月 9 日	広島		公1	広島市役所 市長公室	「ヒロシマ・アピールズ2025」ポスター制作+贈呈式（共催：広島国際文化財団、ヒロシマ平和創造基金／制作者：北川一成）
10	7 月 9 日	広島		他	広島アンデルセン	「ヒロシマ・アピールズ2025」ポスター公開記念レセプション
11	7 月 15 日～ 8 月 27 日	東京		公1	ギンザ・グラフィック・ギャラリー	★2025 JAGDA 亀倉雄策賞・新人賞展
12	7 月 17 日～ 8 月 17 日	長崎		公1	gallery coco	平和ポスター展 NAGASAKI BEYOND
13	7 月 18 日～ 7 月 24 日	広島		公1	旧日本銀行広島支店	「ヒロシマ平和ポスター展2025 “pieces for peace”」+広島平和ポスター学生コンペティション（共催：広島国際文化財団、ヒロシマ平和創造基金）
14	8 月 1 日～ 11 月 8 日	長野		公1	北アルプス展望美術館、安曇野ギャラリー	山の日ポスター展2025
15	8 月 9 日	宮城		公2	青葉の風テラス	「サマデザ！」夏のデザインワークショップ（共催：仙台市）
16	8 月 25 日～ 9 月 7 日	山形		公1	やまがたクリエイティブシティセンター Q1	JAGDA 山形展
17	8 月 30 日	山形		公2	やまがたクリエイティブシティセンター Q1	Creator's Party in YAMAGATA 2025 [講演会]（仮）
18	8 月 30 日	山形		他	やまがたクリエイティブシティセンター Q1	Creator's Party in YAMAGATA 2025 [懇親会]（仮）
19	8 月	北海道		公1	スカイホール	JAGDA 北海道ポスター展2025（共催：竹尾）
20	8 月	道央		公2	スカイホール	JAGDA 北海道ポスター展2025 デザイントーク
21	8 月	埼玉		公2	ララガーデン春日部	はじめてのおしごと（グラフィックデザイナー）缶バッチで子供達の名前をロゴマーク化（共催：春日部ビジネスコミュニティ倶楽部）
22	8 月	広島		公1		戦後80年「ヒロシマ・アピールズ」ポストカードセット
23	9 月 5 日	静岡		公2	浜松市鴨江アートセンター	デザイナートーク2025（仮）
24	9 月 5 日	静岡		他	カフェ & ダイニング パセレットィ	デザイナートーク2025（仮）懇親会
25	9 月 9 日～ 9 月 15 日	沖縄		公1	沖縄県立博物館・美術館 県民ギャラリー（予定）	JAGDA 沖縄地区2025 グラフィックデザイン展
26	9 月 12 日	中四国		他	カラコロ工房	JAGDA CHUSHIKOKU 2025 in SHIMANE
27	9 月 12 日～ 9 月 26 日	大阪		公1	平和紙業ペーパーボイス大阪	JAGDA 新人賞展2025 大阪
28	9 月 13 日	大分		公2	To-tA	大分デザイン業界情報交流会（仮）
29	10 月 1 日～ 10 月 11 日	愛知		公1	名古屋造形大学ギャラリー	JAGDA 新人賞展2025 愛知
30	10 月 4 日	鳥取		他	鳥取県立美術館展示ホール	MEETS Tottori Creator Intersection（仮）
31	10 月 11 日	宮城		他	青葉の風テラス	JAGDA 宮城地区 秋のトーク笑ーTALK SHOWー
32	10 月 11 日～ 10 月 12 日	岩手		公1	未定	ようこそ いわてへ ～JAGDA 岩手地区ポストカード展2025～（仮）
33	10 月 11 日～ 10 月 15 日	富山		公1	富山市ガラス美術館ギャラリー	JAGDA 富山ポスターデザイン展2025「GREEN」vol.30（共催：富山ADC）
34	10 月 26 日	神奈川		他	神奈川県開港記念会館	JAGDA 神奈川トーク&セミナー
35	10 月 31 日～ 11 月 3 日	九州		公1	太宰府天満宮境内	2025 JAGDA 九州ブロック大会福岡 展覧会
36	10 月	東北		他	郡山市（仮）	東北ブロック大会 in ふくしま
37	10 月	東北		他	未定	東北ブロック大会 in ふくしま 懇親会
38	10 月	埼玉		他	未定	小規模飲食店グラフィックス（仮）
39	10 月	兵庫		他	デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)	JAGDA HYOGO「MEET と TALK」2
40	11 月 1 日	九州		公2	太宰務天満宮社務所 余香殿（仮）	2025 JAGDA 九州ブロック大会福岡 講演会
41	11 月 1 日	九州		他	無量庵 Dining	2025 JAGDA 九州ブロック大会福岡 懇親会
42	11 月 1 日～ 11 月 3 日	青森		公1	八戸市美術館	青森グラフィックデザイナーの一年展
43	11 月 1 日～ 11 月 3 日	青森		公2	八戸市美術館	青森グラフィックデザイナーの一年展 ゲストトーク
44	11 月 1 日～ 11 月 8 日	栃木		公1	宇都宮テラス特設会場	JAGDA TOCHIGI EXHIBITION ちいさなグラフィック展 part.11
45	11 月 8 日	宮城		公2	Compass	グラフィックのPON! PON! PON! 2
46	11 月 8 日	関東甲信越		他	江之浦測候所、ポーラ美術館ほか（仮）	関東甲信越ブロック大会2025 神奈川
47	11 月 15 日	岡山		公2	蔭涼寺	DESIGN VOICE 3
48	11 月 22 日～ 11 月 30 日	山口		公1	防府市地域交流センター（アスピラート）	瀬戸内デザイングランプリ2025 山口
49	11 月 ～ 12 月	大阪		公2	未定	OMNIBUS（仮） Vol.2
50	12 月 3 日～	京都		公1	京都の寺社（仮）	冬の京都 大夜会と展覧会（展覧会）

2025年度地区ブロック事業計画表

No.	期日	地区	ブロック	区分	会場	事業（★は本部運営によるもの）
51	・ ・ ・ ・ ・ 12月 3日 ・ ・ ・ ・ ・	京都	・ ・ ・ ・ ・	他	・ ・ ・ ・ ・ 京都の寺社（仮） ・ ・ ・ ・ ・	冬の京都 大夜会と展覧会（交流会）
52	・ ・ ・ ・ ・ 12月 5日～12月 8日 ・ ・ ・	香川	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ 穴吹学園ホール他 ・ ・ ・ ・ ・	瀬戸内デザイングランプリ2025 香川（共催：穴吹デザインカレッジ、香川県デザイン協会など）
53	・ ・ ・ ・ ・ 12月 6日～12月 7日 ・ ・ ・	徳島	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ 徳島穴吹カレッジ ・ ・ ・ ・ ・	瀬戸内デザイングランプリ2025 徳島 展覧会（主催：瀬戸内デザイングランプリ運営委員会）
54	・ ・ ・ ・ ・ 12月 6日～12月 7日 ・ ・ ・	徳島	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・	瀬戸内デザイングランプリ2025 徳島 出版（主催：瀬戸内デザイングランプリ運営委員会）
55	・ ・ ・ ・ ・ 12月 ・ ・ ・ ・ ・	愛知	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ 国際デザインセンター デザインギャラリー ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA AICHI EXHIBITION 2025
56	・ ・ ・ ・ ・ 12月 ・ ・ ・ ・ ・	愛知	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ 国際デザインセンター デザインギャラリー ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA AICHI ONE DAY SCHOOL 2025
57	・ ・ ・ ・ ・ 12月 ・ ・ ・ ・ ・	大阪	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ 平和紙業ペーパーボイス大阪 ・ ・ ・ ・ ・	BODY WORK 16
58	・ ・ 2026年 1月18日 ・ ・ ・ ・ ・	岡山	・ ・ ・ ・ ・	他	・ ・ ・ ・ ・ 倉敷市（仮） ・ ・ ・ ・ ・	デザインのどんぶらこ Vol.3
59	・ ・ ・ ・ ・ 1月21日～ 1月27日 ・ ・ ・	鹿児島	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ マルヤガーデンズ（仮） ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA 新人賞展2025 鹿児島
60	・ ・ ・ ・ ・ 1月 ・ ・ ・ ・ ・	愛知	・ ・ ・ ・ ・	他	・ ・ ・ ・ ・ TT” a Little Knowledge Store ・ ・ ・ ・ ・	クリエイター合同新年会2026
61	・ ・ ・ ・ ・ 2月 ・ ・ ・ ・ ・	熊本	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ SOJO GALLERY ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA 新人賞展2025 熊本
62	・ ・ ・ ・ ・ 3月 5日～ 3月15日 ・ ・ ・	静岡	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ 静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター ・ ・ ・ ・ ・	Graphic Design in Shizuoka 2026（共催：CCC）
63	・ ・ ・ ・ ・ 3月 5日～ 3月15日 ・ ・ ・	静岡	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ 静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター ・ ・ ・ ・ ・	Graphic Design in Shizuoka 2026 トーク（共催：CCC）
64	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	宮城	・ ・ ・ ・ ・	他	・ ・ ・ ・ ・	JAGDA 宮城地区ウェブサイトリニューアル運営
65	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	長野	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・	JAGDA 長野地区ウェブサイト構築
66	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	愛知	・ ・ ・ ・ ・	他	・ ・ ・ ・ ・	中部デザイン団体協議会（CCDO）への参加
67	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	大阪	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・	SNS運用強化
68	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	大阪	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・	BODY WORK アーカイブサイト制作
69	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	広島	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・	「ヒロシマ・アピールズ2025」動画制作（共催：広島国際文化財団、ヒロシマ平和創造基金）
70	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	広島	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・	「ヒロシマ・アピールズ2025」ポスターのヨーロッパ配布（共催：広島国際文化財団、ヒロシマ平和創造基金）
71	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	広島	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ 広島市内の小学校 ・ ・ ・ ・ ・	2025小学校プロジェクト（「ヒロシマ・アピールズ」ポスターを使った平和学習・ワークショップ／共催：広島国際文化財団、ヒロシマ平和創造基金）
72	・ ・ ・ ・ ・ 通年 ・ ・ ・ ・ ・	福岡	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・	JAGDA 福岡地区ウェブサイト構築
73	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	愛知	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ TT” a Little Knowledge Store ・ ・ ・ ・ ・	CREATOR Who's Who Exhibition 合同展覧会
74	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	大阪	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ HOTEL MORNING BOX 2F ラウンジ ・ ・ ・ ・ ・	OMNIBUS（仮） Vol.1
75	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	兵庫	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO） ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA HYOGO フムフム／セミナー①「働き方／ハラスメント等」
76	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	兵庫	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO） ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA HYOGO フムフム／セミナー②「ジェンダー」
77	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	兵庫	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO） ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA HYOGO フムフム／セミナー③「からだ／目」
78	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	香川	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・ ラオフェス他 ・ ・ ・ ・ ・	FUNFUN2025
79	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	愛媛	・ ・ ・ ・ ・	他	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	地域とデザイン研究・交流会（3回）
80	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	九州	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	第2回九州デザインビジネス検討委員会
81	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	福岡	・ ・ ・ ・ ・	公2	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA FUKUOKA CREATIVE TALK
82	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	福岡	・ ・ ・ ・ ・	他	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	JAGDA 福岡交流会
83	・ ・ ・ ・ ・ 未定 ・ ・ ・ ・ ・	大分	・ ・ ・ ・ ・	公1	・ ・ ・ ・ ・	JAGDA 大分地区活動紹介ツール制作

科 目	公益目的事業会計				小計 (1)	収益事業等会計		小計 (2)	法人会計 (3)	合計 (=1+2+3)
	公1事業	公2事業	公3事業	公共通		収益事業	その他事業			
1. 一般正味財産増減の部										
1) 経常増減の部	△62,716,000	△15,675,000	△18,101,000	58,239,000	△38,253,000	550,000	△ 3,217,000	△ 2,667,000	14,820,000	△26,100,000
経常収益	10,660,000	9,940,000	22,480,000	58,239,000	101,319,000	6,600,000	1,960,000	8,560,000	58,240,000	168,119,000
基本財産運用益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
特定資産運用益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
受取入会金	0	0	0	850,000	850,000	0	0	0	850,000	1,700,000
受取会費	0	0	0	52,839,000	52,839,000	0	0	0	52,839,000	105,678,000
受取賛助会費	0	0	0	4,550,000	4,550,000	0	0	0	4,550,000	9,100,000
事業収益（※内訳 22 頁）	10,660,000	9,940,000	22,480,000	0	43,080,000	6,600,000	1,960,000	8,560,000	0	51,640,000
受取補助金等	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
受取負担金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
受取寄付金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
雑収益	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000	1,000
経常費用	73,376,000	25,615,000	40,581,000	0	139,572,000	6,050,000	5,177,000	11,227,000	43,420,000	194,219,000
事業費（※内訳 20-22 頁）	73,376,000	25,615,000	40,581,000	0	139,572,000	6,050,000	5,177,000	11,227,000	0	150,799,000
管理費（※内訳 21 頁）	0	0	0	0	0	0	0	0	43,420,000	43,420,000
2) 経常外増減の部	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常外収益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常外収益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常外費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常外費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△62,716,000	△15,675,000	△18,101,000	58,239,000	△38,253,000	550,000	△ 3,217,000	△ 2,667,000	14,820,000	△26,100,000
一般正味財産期首残高										80,668,069
一般正味財産期末残高										54,568,069

※事業区分の内容は、以下のとおり。

公益目的事業：

- ・「公1事業」＝グラフィックデザインの普及・啓発事業
- ・「公2事業」＝グラフィックデザインに関する調査研究・人材育成事業
- ・「公3事業」＝グラフィックデザインに関する表彰事業
- ・「公共通」＝公1～公3事業に共通する収支

収益事業等：

- ・「収益事業」＝グラフィックデザインに関する委託事業（※自治体等からの公益性の高い委託事業は「公1事業」）
- ・「その他事業」＝会員向け事業

2025 年度収支予算書（2025 年 4 月 1 日～ 2026 年 3 月 31 日）

※ 一般正味財産増減の部（18-19 頁）の事業費および管理費の内訳は以下のとおり。（単位：円）

科 目	事業費					管理費					
	公益目的事業会計					収益事業等会計		事業費合計		法人会計	
	公1事業	公2事業	公3事業	公共通	小計 (1)	収益事業	その他事業	小計 (2)	(=1+2)	(3)	管理費合計 (=3)
役員報酬	---	---	---	---	---	---	---	---	---	0	0
給料手当	20,200,000	4,150,000	6,000,000	0	30,350,000	0	0	0	30,350,000	13,900,000	13,900,000
雑給	900,000	0	1,000,000	0	1,900,000	0	0	0	1,900,000	0	0
臨時雇賃金	2,222,190	84,483	1,800,000	0	4,106,673	0	0	0	4,106,673	1,800,000	1,800,000
退職給付費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
福利厚生費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200,000	200,000
法定福利費	2,000,000	550,000	1,000,000	0	3,550,000	0	0	0	3,550,000	1,700,000	1,700,000
旅費交通費	3,220,121	2,547,262	310,000	0	6,077,383	0	1,030,505	1,030,505	7,107,888	2,050,000	2,050,000
会議費	1,024,571	1,042,071	200,000	0	2,266,642	0	1,919,862	1,919,862	4,186,504	700,000	700,000
通信運搬費	4,892,571	749,900	392,000	0	6,034,471	0	34,473	34,473	6,068,944	5,520,000	5,520,000
減価償却費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300,000	300,000
消耗什器備品費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,500,000	2,500,000
消耗品費	326,173	42,216	20,000	0	388,389	0	1,816	1,816	390,205	600,000	600,000
修繕費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,000	100,000
会場費	5,087,340	1,366,159	2,300,000	0	8,753,499	0	571,803	571,803	9,325,302	0	0
印刷製本費	8,565,427	2,195,541	13,805,000	0	24,565,968	550,000	520,290	1,070,290	25,636,258	1,550,000	1,550,000
制作費	10,592,801	6,766,617	5,315,000	0	22,674,418	5,500,000	332,793	5,832,793	28,507,211	0	0
燃料費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
光熱水料費	150,000	50,000	100,000	0	300,000	0	0	0	300,000	300,000	300,000
賃借料	3,000,000	1,000,000	5,760,000	0	9,760,000	0	0	0	9,760,000	5,000,000	5,000,000
借用料	600,000	100,000	400,000	0	1,100,000	0	0	0	1,100,000	1,400,000	1,400,000
保険料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
諸謝金	1,596,617	3,035,145	0	0	4,631,762	0	425,732	425,732	5,057,494	3,400,000	3,400,000
租税公課	146,384	109,564	500,000	0	755,948	0	38,726	38,726	794,674	1,600,000	1,600,000
支払負担金	0	1,226,000	0	0	1,226,000	0	206,342	206,342	1,432,342	0	0
支払助成金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
支払寄付金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
委託費	150,000	50,000	1,670,000	0	1,870,000	0	0	0	1,870,000	0	0
展示装飾費	7,838,048	7,831	0	0	7,845,879	0	0	0	7,845,879	0	0
雑費	863,757	542,211	9,000	0	1,414,968	0	94,658	94,658	1,509,626	800,000	800,000
合計	73,376,000	25,615,000	40,581,000	0	139,572,000	6,050,000	5,177,000	11,227,000	150,799,000	43,420,000	43,420,000

※ 一般正味財産増減の部（18-19 頁）の事業収益および事業費の内訳は以下のとおり。

（単位：円）

科 目	当年度	前年度	増 減	備 考
事業収益	51,640,000	52,136,200	△ 496,200	
広報事業収益	1,000,000	1,000,000	0	
展覧会事業収益	9,390,000	9,621,000	△ 231,000	
情報化事業収益	80,000	0	80,000	
出版事業収益	180,000	150,000	30,000	
創作保全事業収益	7,630,000	6,580,000	1,050,000	
教育事業収益	860,000	900,000	△ 40,000	
国際交流事業収益	0	0	0	
催事事業収益	10,000	10,000	0	
年鑑編集発行収益	22,480,000	27,446,000	△ 4,966,000	
地区地域事業収益	1,820,000	1,304,200	515,800	
年次大会事業収益	0	1,525,000	△ 1,525,000	
関係諸機関協力事業収益	6,600,000	3,000,000	3,600,000	
調査・研究事業収益	1,450,000	460,000	990,000	
その他事業収益	140,000	140,000	0	
事業費	150,799,000	170,166,280	△ 19,367,280	
広報事業費	10,350,000	13,439,500	△ 3,089,500	
展覧会事業費	43,532,000	47,324,280	△ 3,792,280	
情報化事業費	6,980,000	10,435,500	△ 3,455,500	
出版事業費	8,454,000	8,687,950	△ 233,950	
創作保全事業費	9,230,000	14,151,000	△ 4,921,000	
教育事業費	7,640,000	10,096,100	△ 2,456,100	
国際交流事業費	3,145,000	3,600,000	△ 455,000	
催事事業費	4,060,000	5,232,500	△ 1,172,500	
年鑑編集発行費	40,581,000	38,925,750	1,655,250	
地区地域事業費	5,937,000	10,876,200	△ 4,939,200	
年次大会事業費	0	3,025,000	△ 3,025,000	
関係諸機関協力事業費	6,120,000	2,679,000	3,441,000	
調査・研究事業費	4,630,000	832,500	3,797,500	
共済事業費	0	0	0	
その他事業費	140,000	861,000	△ 721,000	

2024 年度決算報告書

Statement of Accounts for Fiscal Year 2024

・ 2024 年度貸借対照表、正味財産増減計算書、財産目録

・ 2024 年度収支決算書

2024 年度監事意見書

Auditors’ Report for Fiscal Year 2024

2024 年度貸借対照表（2025 年 3 月 31 日）

（単位：円）

科 目	当年度	前年度	増 減	備 考
1. 資産の部				
1) 流動資産	176,038,606	176,248,115	△ 209,509	
現金	1,001,498	2,739,525	△ 1,738,027	
普通預金	140,455,768	156,267,212	△15,811,444	
振替貯金	21,283,767	11,017,717	10,266,050	
有価証券	1,561,112	1,561,112	0	
立替金	0	0	0	
未収会費	1,108,000	1,208,000	△ 100,000	
未収入金	1,093,516	3,026	1,090,490	
棚卸資産	9,397,347	3,113,729	6,283,618	
仮払金	137,598	337,794	△ 200,196	
2) 固定資産	44,840,895	47,779,814	△ 2,938,919	
特定資産	32,684,329	32,684,329	0	
退職給付等引当有価証券	30,660,282	30,660,282	0	
更新料積立定期預金	2,024,047	2,024,047	0	
その他固定資産	12,156,566	15,095,485	△ 2,938,919	
建物付属設備	71,126	82,897	△ 11,771	
構築物	2,998,061	3,203,056	△ 204,995	
什器備品	14	22,167	△ 22,153	
一括償却資産	0	0	0	
電話加入権	466,800	466,800	0	
敷金	8,620,565	11,320,565	△ 2,700,000	
資産合計	220,879,501	224,027,929	△ 3,148,428	

（単位：円）

	当年度	前年度	増 減	備 考
2. 負債の部				
1) 流動負債	109,551,150	111,515,150	△ 1,964,000	
未払金	7,143,047	9,009,607	△ 1,866,560	
前受金	0	0	0	
前受会費	101,488,000	101,096,000	392,000	
預り金	223,808	707,363	△ 483,555	
仮受金	696,295	702,180	△ 5,885	
2) 固定負債	30,660,282	30,660,282	0	
退職給付引当金	30,660,282	30,660,282	0	
負債合計	140,211,432	142,175,432	△ 1,964,000	
3. 正味財産の部				
指定正味財産合計	0	0	0	
一般正味財産合計	80,668,069	81,852,497	△ 1,184,428	
負債及び正味財産合計	220,879,501	224,027,929	△ 3,148,428	

科 目	当年度	前年度	増 減	備 考
1. 一般正味財産増減の部				
1) 経常増減の部	△ 1,184,428	△ 6,016,964	4,832,536	
経常収益	175,110,624	172,864,334	2,246,290	
受取入会金	1,750,000	1,540,000	210,000	
受取入会金	1,750,000	1,540,000	210,000	
受取会費	113,321,000	113,656,000	△ 335,000	
正会員受取会費	104,321,000	104,556,000	△ 235,000	
賛助会員受取会費	9,000,000	9,100,000	△ 100,000	
事業収益	60,002,864	57,667,354	2,335,510	※内訳次頁
雑収益	36,760	980	35,780	
受取利息	36,760	980	35,780	
雑収益	0	0	0	
経常費用	176,295,052	178,881,298	△ 2,586,246	
事業費	135,618,732	137,444,100	△ 1,825,368	※内訳次頁
管理費	40,676,320	41,437,198	△ 760,878	
給料手当	11,233,619	14,562,144	△ 3,328,525	
退職金	0	0	0	
法定福利費	1,948,854	2,125,182	△ 176,328	
福利厚生費	57,031	48,358	8,673	
旅費交通費	3,941,209	2,151,339	1,789,870	
通信運搬費	5,135,896	5,559,630	△ 423,734	
減価償却費	238,919	254,884	△ 15,965	
顧問料	3,179,000	3,091,000	88,000	
光熱水料費	314,298	251,030	63,268	
消耗品費	387,713	392,641	△ 4,928	
修繕費	37,500	37,500	0	
什器備品費	2,243,255	2,323,569	△ 80,314	
印刷製本費	1,909,453	942,928	966,525	
会議費	1,178,791	651,530	527,261	
賃借料	5,495,208	5,497,017	△ 1,809	
借用料	1,499,098	1,445,292	53,806	
慶弔渉外費	66,300	93,000	△ 26,700	
租税公課	635,150	932,700	△ 297,550	
雑費	1,175,026	1,077,454	97,572	
雑損失	0	0	0	
寄付金	0	0	0	
2) 経常外増減の部	0	0	0	
経常外収益	0	0	0	
経常外収益	0	0	0	
経常外費用	0	0	0	
経常外費用	0	0	0	
当期一般正味財産増減額	△ 1,184,428	△ 6,016,964	4,832,536	
一般正味財産期首残高	81,852,497	87,869,461	△ 6,016,964	
一般正味財産期末残高	80,668,069	81,852,497	△ 1,184,428	

科 目	当年度	前年度	増 減	備 考
2. 指定正味財産増減の部				
当期指定正味財産増減額	0	0	0	
指定正味財産期首残高	0	0	0	
指定正味財産期末残高	0	0	0	
正味財産期末残高	80,668,069	81,852,497	△ 1,184,428	
※一般正味財産増減の部（前頁）の事業収益および事業費内訳は以下のとおり。				
事業収益	60,002,864	57,667,354	2,335,510	
広報事業収益	1,040,424	820,354	220,070	
展覧会事業収益	9,082,235	10,258,006	△ 1,175,771	
情報化事業収益	0	101,600	△ 101,600	
出版事業収益	266,750	3,739,027	△ 3,472,277	
創作保全事業収益	7,335,065	7,261,145	73,920	
教育事業収益	295,665	93,515	202,150	
国際交流事業収益	0	0	0	
催事事業収益	5,500	10,500	△ 5,000	
年鑑編集発行収益	25,443,602	26,385,910	△ 942,308	
地区地域事業収益	9,357,527	5,037,738	4,319,789	
年次大会事業収益	3,114,000	186,000	2,928,000	
関係諸機関協力事業収益	3,150,400	3,043,700	106,700	
調査・研究事業収益	806,000	600,000	206,000	
その他事業収益	105,696	129,859	△ 24,163	
事業費	135,618,732	137,444,100	△ 1,825,368	
広報事業費	6,838,283	6,519,664	318,619	
展覧会事業費	29,133,977	39,711,403	△10,577,426	
情報化事業費	8,846,367	6,526,572	2,319,795	
出版事業費	8,743,189	7,165,912	1,577,277	
創作保全事業費	8,833,939	6,934,549	1,899,390	
教育事業費	4,985,404	3,812,394	1,173,010	
国際交流事業費	2,615,942	2,353,471	262,471	
催事事業費	5,226,912	4,041,757	1,185,155	
年鑑編集発行費	32,978,944	45,473,784	△12,494,840	
地区地域事業費	18,167,489	10,880,476	7,287,013	
年次大会事業費	4,973,350	274,354	4,698,996	
関係諸機関協力事業費	2,869,210	3,210,931	△ 341,721	
調査・研究事業費	1,405,726	428,833	976,893	
共済事業費	0	0	0	
その他事業費	0	110,000	△ 110,000	

科 目	金 額	
1. 資産の部		
1) 流動資産		
現金預金		
現金	1,001,498	
普通預金	140,455,768	
三菱UFJ銀行 青山通支店	112,967,194	
三菱UFJ銀行 青山通支店	10,916,963	
三菱UFJ銀行 表参道支店	6,680,792	
東京ミッドタウン郵便局	5,339,791	
東京ミッドタウン郵便局	4,551,028	
郵便振替貯金		
東京貯金事務センター	21,283,767	
有価証券(SMBC日興証券)	1,561,112	
立替金	0	
未収会費	1,108,000	
未収入金	1,093,516	
棚卸資産	9,397,347	
仮払金	137,598	
流動資産合計		176,038,606
2) 固定資産		
特定資産	32,684,329	
退職給付等引当有価証券(SMBC日興証券)	30,660,282	
更新料積立定期預金(三菱UFJ銀行)	2,024,047	
その他固定資産	12,156,566	
建物付属設備(事務所テーブル他)	71,126	
構築物	2,998,061	
什器備品	14	
一括償却資産	0	
電話加入権(4基)	466,800	
敷金(東京ミッドタウン他)	8,620,565	
固定資産合計		44,840,895
資産合計		220,879,501

科 目	金 額	
2. 負債の部		
1) 流動負債		
未払金（日本デザイン振興会他）	7,143,047	
前受金	0	
前受会費（2025年度分会員会費）	101,488,000	
預り金（源泉・社会保険料他）	223,808	
仮受金	696,295	
流動負債合計	109,551,150	
2) 固定負債		
退職給付引当金	30,660,282	
固定負債合計	30,660,282	
負債合計	140,211,432	
正味財産		80,668,069

計算書類に対する注記

1. 重要な会計方針

- (1) 公益法人会計基準（平成20年4月11日付内閣府公益認定等委員会公表）に準拠して作成している。
- (2) 固定資産の減価償却の方法
 - 有形固定資産 定率法
 - ソフトウェア 定額法
- (3) 引当金の計上基準
 - 退職給付引当金 職員に対する退職金の支給に備えるため、当期末における退職給付債務に基づき、当期末において発生していると認められる額を計上している。なお、退職給付債務は、期末自己都合退職要支給額に基づいて計上している。
- (4) リース取引の処理方法 リース物件の所有権が借主に移転するものと認められる以外のファイナンス・リース取引については、通常の賃貸借取引にかかる方法に準じた会計処理による。
- (5) 消費税等の会計処理 税込方式による。

2. 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
基本財産	0	0	0	0
基本財産特定預金	0	0	0	0
特定資産	32,684,329	0	0	32,684,329
退職給付等引当有価証券	30,660,282	0	0	30,660,282
更新料積立定期預金	2,024,047	0	0	2,024,047
合計	32,684,329	0	0	32,684,329

3. 基本財産及び特定資産の財源等の内訳

科 目	当期末残高	(うち指定正味財産 からの充当額)	(うち指定正味財産 からの充当額)	(うち負債に対応 する額)
基本財産	0	0	0	0
基本財産特定預金	0	0	0	0
特定資産	32,684,329	0	0	0
退職給付等引当有価証券	30,660,282	0	0	0
更新料積立定期預金	2,024,047	0	0	0
合計	32,684,329	0	0	0

4. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

科 目	取得価格	減価償却累計額	当期末残高
建物付属設備	1,133,473	1,062,347	71,126
構築物	10,534,127	7,536,066	2,998,061
什器備品	3,852,289	3,852,275	14
一括償却資産	332,400	332,400	0
電話加入権	466,800	0	466,800
敷金	11,320,565	2,700,000	8,620,565
合計	27,639,654	15,483,088	12,156,566

5. 公益目的事業の内訳

科 目	合計	公益目的事業	その他の事業
建物付属設備	71,126	32,007	39,119
構築物	2,998,061	1,349,128	1,648,933
什器備品	14	7	7
電話加入権	466,800	210,060	256,740
敷金	8,620,565	3,879,255	4,741,310
更新料積立定期預金	2,024,047	910,822	1,113,225
合計	14,180,613	6,381,279	7,799,334

6. 計算書類の付属明細書1（基本財産及び特定資産の明細）

基本財産及び特定資産の明細については、計算書類に対する注記の2に記載しているため省略する。

7. 計算書類の付属明細書2（引当金の明細）

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
退職給付引当金	30,660,282	0	0	30,660,282
合計	30,660,282	0	0	30,660,282

科 目	公益目的事業会計				小計 (1)	収益事業等会計		小計 (2)	法人会計 (3)	合計 (=1+2+3)
	公1事業	公2事業	公3事業	公共通		収益事業	その他事業			
1. 一般正味財産増減の部										
1) 経常増減の部	△47,221,563	△ 9,381,571	△ 7,514,342	57,535,500	△ 6,581,976	351,190	△11,849,582	△11,498,392	16,895,940	△ 1,184,428
経常収益	16,817,909	8,436,730	25,443,602	57,535,500	108,233,741	3,150,400	6,154,223	9,304,623	57,572,260	175,110,624
基本財産運用益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
特定資産運用益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
受取入会金	0	0	0	875,000	875,000	0	0	0	875,000	1,750,000
受取会費	0	0	0	52,160,500	52,160,500	0	0	0	52,160,500	104,321,000
受取賛助会費	0	0	0	4,500,000	4,500,000	0	0	0	4,500,000	9,000,000
事業収益	16,817,909	8,436,730	25,443,602	0	50,698,241	3,150,400	6,154,223	9,304,623	0	60,002,864
受取補助金等	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
受取負担金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
受取寄付金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
雑収益	0	0	0	0	0	0	0	0	36,760	36,760
経常費用	64,039,472	17,818,301	32,957,944	0	114,815,717	2,799,210	18,003,805	20,803,015	40,676,320	176,295,052
事業費（※内訳34-35頁）	64,039,472	17,818,301	32,957,944	0	114,815,717	2,799,210	18,003,805	20,803,015	---	135,618,732
管理費（※内訳35頁）	---	---	---	---	---	---	---	---	40,676,320	40,676,320
2) 経常外増減の部	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常外収益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常外収益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常外費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常外費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△47,221,563	△ 9,381,571	△ 7,514,342	57,535,500	△ 6,581,976	351,190	△11,849,582	△11,498,392	16,895,940	△ 1,184,428
一般正味財産期首残高										81,852,497
一般正味財産期末残高										80,668,069

※事業区分の内容は、以下のとおり。

公益目的事業：

- ・「公1事業」＝グラフィックデザインの普及・啓発事業
- ・「公2事業」＝グラフィックデザインに関する調査研究・人材育成事業
- ・「公3事業」＝グラフィックデザインに関する表彰事業
- ・「公共通」＝公1～公3事業に共通する収支

収益事業等：

- ・「収益事業」＝グラフィックデザインに関する委託事業（※自治体等からの公益性の高い委託事業は「公1事業」）
- ・「その他事業」＝会員向け事業

※一般正味財産増減の部（32-33頁）の事業費および管理費の内訳は以下のとおり。（単位：円）

科 目	事業費					管理費					
	公益目的事業会計					収益事業等会計		事業費合計		法人会計	
	公1事業	公2事業	公3事業	公共通	小計（1）	収益事業	その他事業	小計（2）	（=1+2）	（3）	管理費合計 （=3）
役員報酬	---	---	---	---	---	---	---	---	---	0	0
給料手当	20,931,158	7,720,221	8,466,207	0	37,117,586	0	1,550,611	1,550,611	38,668,197	10,199,857	10,199,857
雑給	0	0	0	0	0	0	0	0	0	198,329	198,329
臨時雇賃金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	835,433	835,433
退職給付費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
福利厚生費	0	0	0	0	0	0	69,119	69,119	69,119	57,031	57,031
法定福利費	3,449,035	1,276,933	982,409	0	5,708,377	0	154,799	154,799	5,863,176	1,948,854	1,948,854
旅費交通費	1,076,990	1,886,524	172,287	0	3,135,801	0	2,346,014	2,346,014	5,481,815	3,941,209	3,941,209
会議費	163,958	221,995	0	0	385,953	0	5,904,466	5,904,466	6,290,419	1,178,791	1,178,791
通信運搬費	3,646,992	363,485	425,686	0	4,436,163	4,110	300,732	304,842	4,741,005	5,135,896	5,135,896
減価償却費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	238,919	238,919
消耗什器備品費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,243,255	2,243,255
消耗品費	119,908	24,906	42,649	0	187,463	0	58,217	58,217	245,680	387,713	387,713
修繕費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37,500	37,500
会場費	3,813,315	412,420	2,752,056	0	6,977,791	0	1,513,955	1,513,955	8,491,746	0	0
印刷製本費	5,684,112	1,435,210	8,715,934	0	15,835,256	369,600	1,096,836	1,466,436	17,301,692	1,909,453	1,909,453
制作費	12,562,712	965,574	1,600,000	0	15,128,286	2,326,500	2,365,722	4,692,222	19,820,508	0	0
燃料費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
光熱水料費	188,579	0	202,542	0	391,121	0	0	0	391,121	314,298	314,298
賃借料	3,297,124	0	6,269,857	0	9,566,981	0	0	0	9,566,981	5,495,208	5,495,208
借用料	446,637	0	297,757	0	744,394	0	0	0	744,394	1,499,098	1,499,098
保険料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
諸謝金	2,065,364	2,088,648	0	0	4,154,012	99,000	773,250	872,250	5,026,262	3,179,000	3,179,000
租税公課	0	0	566,850	0	566,850	0	0	0	566,850	635,150	635,150
支払負担金	0	1,163,945	158,834	0	1,322,779	0	218,203	218,203	1,540,982	0	0
支払助成金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
支払寄付金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
委託費	55,899	121,000	2,064,030	0	2,240,929	0	0	0	2,240,929	0	0
展示装飾費	4,843,680	0	0	0	4,843,680	0	164,459	164,459	5,008,139	0	0
雑費	1,694,009	137,440	240,846	0	2,072,295	0	1,487,422	1,487,422	3,559,717	1,241,326	1,241,326
合計	64,039,472	17,818,301	32,957,944	0	114,815,717	2,799,210	18,003,805	20,803,015	135,618,732	40,676,320	40,676,320

2024年度監事意見書

公益社団法人日本グラフィックデザイン協会の2024年度事業報告書、

正味財産増減計算書、貸借対照表及び財産目録を監査した結果、適正に

処理されたものと認めます。

2025年5月7日

公益社団法人日本グラフィックデザイン協会

監事

葛西 薫



監事

菊 谷 雪



参考資料

Reference Data

・地区ブロック別・年代別 正会員・賛助会員数

[参考資料] 地区ブロック別・年代別 正会員・賛助会員数（2025年4月1日現在）

ブロック		地 区	正会員	賛助会員	ブロック		地 区	正会員	賛助会員
北海道	(104)	道 東	6	－	関 西	(389)	滋 賀	12	－
		道 央	98	1			京 都	61	－
東 北	(104)	青 森	16	－			大 阪	218	4
		岩 手	27	－			兵 庫	84	－
		宮 城	27	－			奈 良	8	－
		秋 田	9	－			和歌山	6	－
		山 形	9	－	中国・四国（159）		鳥 取	13	－
		福 島	16	－			島 根	11	－
関東甲信越（371）		茨 城	13	－			岡 山	26	－
		栃 木	15	－			広 島	36	2
		群 馬	11	－			山 口	24	－
		埼 玉	43	1			徳 島	12	－
		千 葉	50	－			香 川	9	1
		神奈川	179	1			愛 媛	19	1
		山 梨	9	－			高 知	9	－
		長 野	25	1	九 州	(137)	福 岡	54	1
東 京	(1,421)	新 潟	26	－			佐 賀	3	－
			1,421	54			長 崎	6	－
中 部	(203)	富 山	23	1			熊 本	24	－
		石 川	32	1			大 分	20	－
		福 井	4	－			宮 崎	12	－
		岐 阜	8	－			鹿児島	12	－
		静 岡	23	1			沖 縄	6	－
		愛 知	107	－	海 外	(35)		35	－
		三 重	6	－			合 計	2,923	70

（ ）内はブロック正会員数合計

年 代	合 計		男 性		女 性	
90代	4	0.1%	4	0.2%	0	0.0%
80代	19	0.6%	18	0.9%	1	0.1%
70代	139	4.8%	120	5.8%	19	2.3%
60代	391	13.4%	307	14.7%	84	10.0%
50代	839	28.7%	628	30.1%	211	25.2%
40代	1,067	36.5%	769	36.9%	298	35.6%
30代	431	14.7%	219	10.5%	212	25.3%
20代	31	1.1%	19	0.9%	12	1.5%
不 明	2	0.1%	1	0.0%	1	0.1%
合 計	2,923	100.0%	2,085	100.0%	838	100.0%
男女比			71.3%		28.7%	
平均年齢	50.1歳		51.4歳		46.9歳	

JAGDA VISION

グラフィックデザインの力で コミュニケーション環境を革新していく。

1. 未来に向き合い、グラフィックデザインの可能性を問い続ける。
2. 広く社会や行政にグラフィックデザインの意義を説き連携を生み出す。
3. グラフィックデザインの現在を集約し発信する。
4. 安心して仕事ができる環境を整備し、職能の権利を保全する。
5. 若い才能、新しい才能を発見し、世界に送り出す。
6. 日本の伝統と文化を守り、グラフィックデザインの歴史を継承する。
7. 世界のデザイン活動の諸相との交流を深め、活動の意識と範囲を広げる。

発行日	2025 年 5 月 22 日
発行者	公益社団法人日本グラフィックデザイン協会（JAGDA） 〒107-6205 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F Tel. 03-5770-7509 Fax. 03-3479-7509 jagda@jagda.or.jp https://www.jagda.or.jp